УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента

экономического развития

Брянской области

от 17 октября 2024г. № 531-к

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**И СОНКО «МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС»**

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее–Конкурс).
  2. Региональными кураторами Конкурса являются:

Департамент экономического развития Брянской области.

Контактная информация:

Адрес: г. Брянск, пр-т. Ленина, 33, каб.444

e-mail:[predpr2007@yandex.ru](mailto:predpr2007@yandex.ru)

сайт: <http://econom32.ru/>

Павловский Константин Борисович, заместитель директора департамента.

Центр инновации социальной сферы ГАУ БО ЦОУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» (далее – ЦИСС) – Региональный организатор конкурса.

Контактная информация:

Адрес: г. Брянск, ул. Бежицкая, д.54, каб. 002

Тел. 8(4832) 589283

e-mail: [zissbryansk@yandex.ru](mailto:zissbryansk@yandex.ru)

сайт:<https://xn--32-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/>

Чебрикова Елена Владимировна, руководитель ЦИСС.

* 1. Федеральный организатор Конкурса – Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральный оператор Конкурса – ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

1.4. Конкурс проводится ежегодно на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и настоящим положением. Конкурс проводится ежегодно на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и Положением о Всероссийском Конкурсе.

1.5. Региональный этап Конкурса проводится во исполнение подпункта «ц» пункта 4.3.3.4 Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Приказ № 142).

1.6. Региональный этап Конкурса проводится в целях выполнения мероприятия «Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов» в рамках направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование Центра инноваций социальной сферы Государственного автономного учреждения Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес».

Объявление победителей проходит в рамках Торжественной церемонии и награждения.

1.7. Основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.8. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с настоящим Положением, Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом № 142, действующим законодательством Российской Федерации и Брянской области.

1.9. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении регионального этапа в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»), а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса.

При оформлении Регионального этапа Конкурса должны быть использованы элементы фирменных брендбуков «Мой Бизнес», Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», логотипы департамента экономического развития Брянской области, Центра инноваций социальной сферы.

## II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

* 1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших социально ответственных практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.
  2. Задачи Конкурса:
     + привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;
     + выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
     + содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;
     + повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных НКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
     + тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

## III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе и подаче заявок допускаются:

3.1.1.Социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

3.1.2.Социально ориентированные некоммерческие организации, соответствующие Федеральному закону от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и осуществляющие на территории Брянской области в соответствии со своими учредительными документами приносящую доход деятельность (далее – СОНКО), при выполнении следующих условий:

* СОНКО на дату подачи заявки состоит в региональном Реестре некоммерческих организаций – получателей поддержки и (или) имеет рекомендацию уполномоченного органа исполнительной государственной власти Брянской области (предоставляется заявителем);
* СОНКО зарегистрирована на территории Брянской области в установленном порядке (копия свидетельства предоставляется заявителем);
* сведения о СОНКО на дату подачи заявки содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Обеспечение участия (награждение и информационная поддержка) участников–СОНКО осуществляется при наличии финансирования партнерами Конкурса.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются следующие заявители:

* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
* органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение одного года с момента победы
* не представившие согласие на обработку персональных данных, поданных в составе заявки;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, сведения о которых на дату подачи заявки отсутствуют в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте <https://ofd.nalog.ru/>;
* СОНКО, не зарегистрированные на территории Брянской области, не состоящие на дату подачи заявки в региональном Реестре некоммерческих организаций – получателей поддержки или не имеющие рекомендации уполномоченного органа исполнительной государственной власти Брянской области.

**IV. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

4.1. Заявки, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

* описывать один проект или программу, которые реализуются на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;
* описывать проект или программу, которые направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
* проект или программа должны содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
* проект или программа должны иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
* проект или программа должны иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
* данные в заявке должны соответствовать юридическому лицу, от которого подается заявка, а именно проекты, программы или практики должны быть отражены в открытых источниках и относится к заявленному юридическому лицу.
* заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению и содержать достоверную информацию.

4.2. Экспертная оценка проектов осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению и определяет победителей по каждой номинации.

4.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

**V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

5.1.Приём заявок проводится в срок с 17 октября по 18 ноября 2024 года (включительно).

5.2.Обработка и рассмотрение заявок проводится Региональным организатором Конкурса совместно с Региональным оператором Конкурса (организация, определенная для оказания услуг по организации и проведению регионального этапа Конкурса) с 19 ноября по 27 ноября 2024 года (включительно).

5.3.Экспертная оценка проектов, утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса проводится Конкурсной комиссией заочно с 19 ноября по 27 ноября2024 года (включительно).

5.4.Торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится до 6 декабря 2024 года (включительно).

5.5.Сроки проведения Конкурса и контактные данные Региональным организатором и/или Региональным куратором Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса.

**VI. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС**

6.1. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольных началах.

6.2. Для участия в Конкурсе заявители направляют заявку Региональному организатору или Региональному оператору Конкурса по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению. Дополнительно участники Конкурса – субъекты МСП направляют в адрес ЦИСС заявление (запрос) на оказание услуг по участию в Конкурсе.

Документы представляются с пометкой «Заявка на конкурс «Мой добрый бизнес» в печатном виде почтой/курьерским отправлением/лично, а также в электронном виде путем сканирования заполненной и подписанной лично участником заявки с последующим предоставлением оригинала.

Документы представляются по почтовому адресу и адресу электронной почты, указанным Региональным организатором Конкурса в объявлении о проведении Конкурса.

6.3. Заявки подаются в сроки согласно пункту 5.1. настоящего Положения.

6.4. Представляя заявку на Конкурс, участник подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса, и выражает свое согласие на участие в нем.

6.5. Заявки на Конкурс регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию Региональным организатором Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в разделах III – IV и пункте 5.1. настоящего Положения.

6.6. Заявка на участие в Конкурсе может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя, НКО и от одного региона. В случае если организация реализует проект в рамках франшизной или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить от какого региона, организации необходимо, в какой номинации будет представлен проект.

6.7. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента завершения приема заявок на региональный этап и проведения технической экспертизы Региональным организатором и/или Региональным куратором Конкурса.

**VII. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

7.1. В целях проведения Конкурса создается региональная экспертная группа – коллегиальный орган, формируемый из числа представителей органов государственной власти, инфраструктуры поддержки предпринимательства, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений), приглашенных экспертов (предпринимателей, СОНКО, победителей Конкурса прошлых лет) для оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации (далее – Конкурсная комиссия).

Состав Конкурсной Комиссии утверждается приказом департамента экономического развития Брянской области, согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

7.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и проводит оценку заявок на основании балльной оценки критериев, установленных Приложением № 2 к настоящему Положению. Конкурсная комиссия оценивает заявки также в дистанционном формате через единую информационную систему и определяет победителей по каждой номинации.

7.3. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если в нем принимает участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

7.4. Конкурсная комиссия имеет право учреждать специальные номинации Регионального этапа Конкурса и определять призы победителям.

7.5. Итоги Регионального этапа Конкурса и решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом и подписываются каждым членом Конкурсной комиссии.

**VIII. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

8.1. Региональный организатор Конкурса совместно с Региональным оператором Конкурса проводит приём и регистрацию заявок, после чего передаёт их в Конкурсную комиссию.

8.2. Региональный организатор Конкурса совместно с Региональным оператором Конкурса оказывают бесплатные консультации заявителям по заполнению заявок и помощь по их регистрации в единой информационной системе.

8.3. Дирекция Конкурса (исполнительный орган управления Конкурсом, сформированный из представителей Федерального Организатора и Федерального Оператора Конкурса для реализации всех этапов Конкурса) по завершению приема заявок Регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов на официальном портале Конкурса, после чего предоставляет доступ региональным кураторам для распределения экспертам заявок.

8.4. Победители Регионального этапа Конкурса по каждой номинации определяются Конкурсной комиссией на основе заочного конкурсного отбора путем балльной оценки критериев социальных проектов, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

8.5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее число от суммы оценок всех экспертов, принявших участие в оценке. Победившей признается заявка (проект), получившая наибольшую итоговую оценку. Индивидуальный предприниматель или организация, представившие на Конкурс победившую заявку, признаются победителем конкурса в заявленной номинации.

8.6. По итогам завершения Регионального этапа Конкурса Региональный куратор Конкурса готовит и направляет в адрес Дирекции Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в межрегиональном этапе Конкурса

**IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

9.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии подведения итогов Регионального этапа Конкурса.

9.2. По итогам Регионального этапа Конкурса:

9.2.1. Победители номинаций среди субъектов МСП получают:

призы за победу в номинации, согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

дипломы победителей (лауреатов) Регионального этапа Конкурса;

рекомендацию для участия в межрегиональном этапе Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Межрегиональный этап Конкурса).

9.2.2. Победители номинаций среди СОНКО получают:

рекомендацию для участия в межрегиональном этапе Конкурса;

призы за победу в номинации (в случае их учреждения и финансирования партнерами Конкурса);

дипломы победителей (лауреатов) при финансировании их изготовления партнерами Конкурса.

9.3. Все участники Регионального этапа Конкурса – субъекты МСП, не являющиеся победителями, награждаются дипломами участника.

9.4. Все участники Регионального этапа Конкурса – СОНКО, не являющиеся победителями, награждаются дипломами участника при финансировании их изготовления партнерами Конкурса.

9.5. Победители регионального этапа рассматриваются на межрегиональном этапе Конкурса.

**X. ПРЕДМЕТ ИНОМИНАЦИИ**

10.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты, программы и практики организаций, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

Заявители могут подать заявку в одном из двух треков «Социальное взаимодействие» и «Помощь со смыслом».

10.2. Трек «Социальное взаимодействие» для субъектов МСП и крупных компаний, оказывающие системную поддержку или имеющие программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и НКО.

10.3. Заявки в данном треке принимаются в единой номинации «Инициативы по поддержке социально ответственного бизнеса и НКО» –инициативы или проекты бизнеса, направленные на поддержку, взаимодействие с социально ответственным бизнесом или некоммерческими организациями.

10.4. Трек «Помощь со смыслом» для субъектов малого предпринимательства, самозанятый и СОНКО. Прием заявок в данном треке осуществляется в следующих номинациях:

1. «Мой добрый стартап» – новаторские бизнес-инициативы, идеи или стартапы, направленные на взаимодействие с социально ответственным бизнесом или НКО;
2. «Работая помогаю» – лучшие проекты, программы и практики в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении, а также ветеранов СВО;
3. «Доброе содействие» – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или НКО, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и НКО;
4. «Серебряный бизнес» – лучшие социальные практики предпринимателей старше 55 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке серебряного волонтерства;
5. «Добрая Мама» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства;
6. «Молодой предприниматель» – лучшие социальные практики предпринимателей до 25 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке молодежи;

7) Специальная номинация для трека «Помощь со смыслом» – «Промыслы России»- для инициатив в области сохранения и развития народных художественных промыслов», в рамках которой будут оцениваться проекты организаций народных художественных промыслов (субъектов малого и среднего предпринимательства), мастеров народных художественных промыслов, зарегистрированных согласно федеральному закону от 06 января 1999 г. № 7-ФЗ и реализующих проекты в местах традиционного бытования народного художественного промысла.

8) Специальная номинация для всех треков «Добрый малый» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы бизнеса и НКО в малых городах и населенных пунктах, направленные на помощь уязвимым группам населения или повышению качества жизни в городах;

1. Специальная номинация «Культурный код» для всех треков – лучшие проекты, программы и практики в культурно-просветительской сфере, а также в сфере здорового образа жизни, физической культуры, спорта и социального туризма. Решение в рамках данной номинации принимает Конкурсная комиссия в рамках Федерального этапа Конкурса.

10.5. По решению Конкурсной комиссии в процессе проведения регионального этапа может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

10.6.Организация, учредившая специальную номинацию, вправе назначать дополнительные призы таким победителям.

10.7. Если в какой-то номинации подано менее двух заявок, то призовое место присуждается заявке только в случае, если заявка наберет балл выше среднего по конкурсу.

10.8. Если в номинации не подано ни одной заявки, конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

**XI. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА**

11.1. Партнерами Регионального этапа Конкурса могут стать юридические и физические лица. Участие и формы (виды) участия Партнеров согласуются Региональным организатором Конкурса. Партнеры Конкурса могут по согласованию с Региональным организатором Конкурса учреждать специальные номинации Конкурса при условии их полного финансового и организационного обеспечения.

**XII. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭТАПЫ КОНКУРСА**

12.1. Порядок и сроки проведения Межрегионального и Федерального этапов Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив социальных предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес», Положение о проведении Конкурса, списки участников и экспертов, списки победителей и прочее размещаются на официальном интернет–ресурсе Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив социальных предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес», проектов <https://moybusiness.guu.ru/>.

Приложение № 1

**ЗАЯВКА**

**на участие в региональном этапе Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес»**

**Раздел 1. Информация о регионе реализации проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите регион реализации проекта |  |
| Укажите город реализации проекта |  |

**Раздел 2. Информация об авторе проекта**

*\*Автором проекта может являться руководитель организации, а также может выступать заместитель руководителя или руководитель подразделения управляющего развитием корпоративного направления. Просим Вас внимательно читать комментарии к каждому вопросу анкеты и заполнять все пункты.*

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите Фамилию Имя Отчество автора (руководителя) проекта |  |
| Укажите пол автора (руководителя) проекта |  |
| Укажите дату рождения автора (руководителя) проекта |  |
| Укажите должность автора (руководителя) проекта в организации |  |
| Укажите контактный адрес электронной почты автора (руководителя) проекта |  |
| Загрузите в соседнюю ячейку фотографию автора (руководителя) проекта или ссылку на облачное хранилище с фото |  |

**Раздел 3. Информация об организации**

*Просим Вас внимательно читать комментарии к каждому вопросу анкеты и заполнять все пункты.*

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите название организации | *(ИП Иванов Иван Иванович, ООО «Ромашка»)* |
| Укажите категорию, к которой относится организация | *(Микро бизнес, Малый бизнес, Средний бизнес)* |
| Укажите форму регистрации организации, на базе которой реализуется проект | *(ИП, Юр.Лицо, СОНКО, Самозанятый)* |
| Укажите ИНН организации |  |
| Укажите основной ОКВЭД организации с расшифровкой |  |
| Укажите год создания организации |  |
| Укажите ФИО руководителя организации |  |
| Укажите корпоративную электронную почту организации |  |
| Укажите контактный номер телефона организации |  |
| Укажите официальный сайт организации |  |
| Подтвердите, что бенефициар находится на территории России и не является иностранным агентом | подтверждаю |
| Укажите общее количество сотрудников организации |  |
| Укажите количество молодежи в возрасте до 35 лет |  |
| Количество сотрудников, имеющих инвалидность |  |

**Информация по финансовой устойчивости организации**

**и наличии разных статусов**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите доход организации за предыдущий год (2023 год) *рублей* |  |
| Имеется ли статус «Социальное предприятие» согласно закону о социальном предпринимательстве *(да/нет)* |  |
| Является ли организация поставщиком социальных услуг по 442-ФЗ? *(да/нет)* |  |
| Является ли организация исполнителем государственного (муниципального) заказа по  189-ФЗ? *(да/нет)* |  |

*Для рассмотрения Вашей заявки Ваша организация должна соответствовать требованиям Положения о Конкурсе и достоверности представленных данных по организации. Просим Вас подтвердить представленные условия.*

|  |  |
| --- | --- |
| Подтвердите, что организация не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством РФ | Подтверждаю |
| Подтвердите, что организация не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством | Подтверждаю |
| Подтвердите, что организация не относится к органам государственной власти, органам местного самоуправления, государственным и муниципальным унитарным предприятиям, государственным и муниципальным учреждениям, политическим партиям, религиозным организациям, профессиональным союзам и иным лицам | Подтверждаю |
| Подтверждение достоверности предоставленных данных, также актуальность сообщаемых мною сведений | Подтверждаю |

Направляя данную заявку, я даю согласие на публикацию на официальном сайте и в телеграмм-канале Конкурса в разделе «конкурсные проекты» следующей информации:

1. ФИО автора проекта
2. Регион и город реализации проекта
3. Название проекта
4. Фотография автора проекта
5. Цель проекта
6. Краткое описание проекта
7. Номинация проекта
8. Целевая аудитория проекта
9. Решаемые проблемы и задачи
10. Инновационная составляющая проекта
11. Данные по количеству трудоустроенных людей в разрезе по категориям
12. Презентация проекта, при наличии

|  |
| --- |
| ПОДТВЕРЖДАЮ |
|  |

*Я даю согласие на обработку моих персональных данных. Настоящим в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года свободно, своей волей и в своем интересе выражаю свое безусловное согласие на обработку моих персональных данных в рамках Конкурса «Мой добрый бизнес».*

|  |  |
| --- | --- |
| **V** | Даю согласие |

**Раздел 4. Информация о проекте**

*Просим Вас внимательно читать комментарии к каждому вопросу анкеты и заполнять все пункты.*

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите наименование инициативы (название проекта) |  |

*Укажите номинацию, в которой будет представлен проект (отметить Х)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Мой добрый стартап. Новаторские бизнес инициативы, идеи или стартапы, направленные на взаимодействие с социально ответственным бизнесом или НКО |  |
| 2 | Работая помогаю. Лучшие проекты, программы и практики в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении, а также ветеранов СВО |  |
| 3 | Доброе содействие. Инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или НКО, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес структур и НКО |  |
| 4 | Серебряный бизнес. Лучшие социальные практики предпринимателей старше 55 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке серебряного волонтерства. |  |
| 5 | Добрая мама. Лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства. |  |
| 6 | Молодой предприниматель. Лучшие социальные практики предпринимателей до 25 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке молодежи. |  |
| 7 | Добрый малый. Лучшие социальные практики, проекты, инициативы бизнеса и НКО в малых городах и населенных пунктах, направленные на помощь уязвимым группам населения или повышению качества жизни в города. |  |
| 8 | Промыслы России. Для инициатив в области сохранения и развития народных художественных промыслов. Специальная номинация. |  |
| 9 | Культурный код. Лучшие проекты, программы и практики в культурно-просветительской сфере, а также в сфере здорового образа жизни, физической культуры, спорта и социального туризма. Специальная номинация |  |

*Сведения о месте нахождения проекта:*

|  |  |
| --- | --- |
| Является ли город, в котором реализуется проект, моногородом? (да/нет) |  |
| Относится ли город реализации инициативы к малым городам или малым населенным пунктам?  (Малый город - город или поселок с численностью населения до 50 тысяч человек) (да/нет) |  |
| С какого года реализуется проект (осуществляется деятельность организации по данному направлению) |  |
| Подтвердите, что проект действующий и не находится на стадии проектирования и создания | Подтверждаю |

**Описание проекта не более 1000**

**(символов, не более 1/3 листа А4 печатного текста)**

*Дайте краткое описание проекта. Чем вы занимаетесь. Суть проекта.*

|  |
| --- |
|  |

*Укажите цель проекта*

|  |
| --- |
|  |

*Укажите целевую аудиторию, на которую направлены результаты проекта*

|  |
| --- |
|  |

*Укажите решаемые проблемы и задачи развития региона или Российской Федерации (в зависимости от масштаба проекта)*

|  |
| --- |
|  |

*Инновационная составляющая проекта и стадия готовности разработки*

|  |
| --- |
|  |

*Количественные показатели:*

|  |  |
| --- | --- |
| Количество созданных рабочих мест за период реализации проекта или за 2023 год |  |
| Количество благополучателей — потребителей продукта проекта за весь период реализации проекта (осуществления деятельности организации) |  |
| Количество привлеченных волонтеров за период реализации проекта (осуществления деятельности организации) |  |

**Социальный эффект**

*В данном разделе указываются значения прироста показателей по ключевым данным социального по отношению к поставленным целевым показателям проекта или программы*

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите количество благополучателей — потребителей продукта проекта за последний календарный год (клиентов) |  |

*Укажите (опишите) достигнутый социальный эффект с помощью практики, а также опишите возможности к его масштабированию7*

|  |
| --- |
|  |

**Экономический потенциал и устойчивость**

*Наличие партнеров проекта. (если ДА, перечислите партнеров проекта с указанием роли участия)*

|  |
| --- |
|  |

*Перечислите членов команды проекта, с указанием должности в проекте каждого перечисленного*

|  |
| --- |
|  |

*Опишите перспективы развития проекта и возможности его масштабирования/тиражирования. Если ДА, то дайте пояснения, как может быть тиражирован проект (франшиза, открытие филиалов, дистрибьютерская сеть и т.п.)*

|  |
| --- |
|  |

*Перечислите ресурсы, за счет которых реализуется проект (материальные и не материальные) (Объем вложенных средств, гранты, займы, благотворительность, стадия окупаемости)*

|  |
| --- |
|  |

**Информационная открытость**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите официальный сайт проекта (организации) (\*) |  |
| Укажите адреса официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет |  |
| Укажите ссылки на публикации, сюжеты в СМИ и иных информационных ресурсах |  |

**Дополнительные материалы**

|  |  |
| --- | --- |
| Являетесь ли вы экспортером? (да/нет) |  |
| Укажите ссылку на презентацию проекта (при наличии) |  |
| Укажите ссылку на дополнительные материалы — описание проекта |  |

*Вы даете согласие на сохранение и обработку представленных данных, а также размещение их в разделе «каталог проектов» на официальном портале Конкурса.*

*\*эти данные будут размещены в единой информационной системе Конкурса*

*Направляя данную заявку, я подтверждаю достоверность и актуальность сообщаемых мною сведений, а также то, что с условиями проведения Конкурса ознакомлен(а).*

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

подпись ФИО

М.П. (при наличии)

Приложение № 2

**Критерии оценки социальных проектов Конкурса**

1. Эксперты регионального и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:
   1. Актуальность проекта/программы/практики.

По данному критерию оцениваются:

* обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
* соответствиецелейпроектаприоритетнымнаправлениямсоциально-экономическогоразвитиятерриторииреализациипроекта;
* целевая аудитория.
  1. Социальное воздействие от реализации проекта/программы/практики. Поданному критерию оцениваются:
* показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
* количество благо получателей/потребителей продукта проекта;
* наличие социального партнерства;
* количество привлеченных волонтеров/благотворителей;
* достигнутый социальный эффект;
* масштабируемость социального эффекта.
  1. Экономический потенциал и устойчивость– по данному критерию оцениваются:
* Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет–да/нет)
* наличие партнеров;
* наличие команды проекта;
* увеличение количества сотрудников за календарный год;
* привлеченные и используемые ресурсы;
* востребованность предложенного продукта (услуги).
  1. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:
* наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
* наличие официального сайта организации;
* наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».
  1. Целостность проекта/программы/практики – заявка описана полно, цели задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.
  2. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.
  3. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

1. Эксперты межрегионального этапа оценивают заявки в каждой номинации последующим критериям:
   1. Актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:

* Обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
* соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта для проектов в сфере народных художественных промыслов–приоритетным направлениям развития территории мест традиционного бытования промыслов;
* целевая аудитория.
  1. Социальное воздействие на окружающих. По данному критерию оцениваются:
* достигнутый социальный эффект (описание показателей и оценка достижения прогнозируемого социального эффекта проекта/ программы/практики);
* реалистичность описания перспективы социального воздействия;
* для проектов в сфере народных художественных промыслов–перспективы сохранения и развития народных художественных промыслов.
  1. Социальный эффект от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:
* количество созданных рабочих мест;
* количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
* количество благополучателей–потребителей продукта проекта;
* количество привлеченных волонтеров;
  1. Инновационный подход, используемый в проекте, программе, практике–поданному критерию оцениваются:
* Поданному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.
* Использование инноваций и обновлений, улучшений целостно или частичного блока проекта/программы/практики;
* Географическая инновационность используемого подхода в проекте/ программе/практике;
  1. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:
* наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
* наличие официального сайта организации;
* наличие официальных страниц в социальных сетях в сети интернет.
  1. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.
  2. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

1. Оценка проектов:

3.1.При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка критерия** | **Значение критерия,**  **балл** |
| Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Несоответствует критерию | 0 |

* 1. Каждый критерий при подсчете общего балла имеет свой вес в соответствие с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Вескритерия** |
| Актуальность проекта | 0,2 |
| Социальное воздействие | 0,2 |
| Экономический потенциал и устойчивость | 0,2 |
| Целостность проекта/ программы/практики | 0,3 |
| Информационная открытость | 0,1 |

* 1. Оценка каждого эксперта – это сумма средневзвешенных оценок по каждому критерию. Итоговая оценка — это среднее всех сумм оценок экспертов.

Приложение № 3

**Призы за победу в конкурсных номинациях субъектам МСП**

1. Сувенирная наградная продукция с символикой Конкурса (победителю-СМСП в каждой номинации).

2. Дипломы победителя (СМСП) Регионального этапа Конкурса.

3. Призы, стимулирующие к дальнейшему развитию деятельности в сфере социального предпринимательства (по одному для каждого победителя (СМСП) на сумму не более 25 тысяч рублей каждый), которые могут включать в себя:

* сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров;
* сертификат на обучение инструментам продвижения   
  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
* сертификат на создание документации в целях тиражирования проекта в виде франшизы;
* сертификат на создание фирменного стиля и бренда проекта   
  с изготовлением презентационных материалов;
* сертификат на изготовление сувенирной имиджевой продукции;
* сертификат на дизайн и изготовление полиграфической продукции;
* сертификат на создание/продвижение сайта (лендинга);
* сертификат на информационное и рекламное сопровождение проекта (размещение баннерной уличной рекламы, рекламы в маршрутном такси, на региональных теле-радиоканалах, в глянцевом журнале, лифтах, торговых центрах и др.);
* сертификат на компенсацию затрат на интернет-продвижение проекта.
* и другие.

Приложение № 4

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

1. Павловский Константин Борисович – заместитель директора департамента экономического развития Брянской области, представитель Регионального куратора Конкурса;
2. Гудов Максим Владимирович – первый заместитель директора департамента внутренней политики Брянской области;
3. Лужецкая Людмила Михайловна – заместитель директора департамента социальной политики и занятости населения Брянской области;
4. Шнекутис Владислав Владиславович – Вице-президент Союза «ТПП Брянской области»;
5. Баранов Павел Александрович – директор ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» - председатель комиссии;
6. Чебрикова Елена Владимировна – руководитель ЦИСС ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес», Региональный организатор Конкурса, секретарь комиссии;
7. Чмутова Олеся Алексеевна – руководитель АНО «Вместе», координатор по экспертно-проектной работе БРО ОНФ, эксперт федеральных грантовых конкурсов;
8. Дунаева Евгения Игоревна – индивидуальный предприниматель, Региональный оператор Конкурса.