



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

П Р И К А З

25 марта 2015 г.

Москва

№

167

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 37 164

от 07 мар 2015 г.

Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; № 43, ст. 5084; 2008, № 30, ст. 3615, 3616; 2009, № 31, ст. 3923; № 52, ст. 6441; 2010, № 28, ст. 3553; 2011, № 27, ст. 3880; № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3436, 3477; № 30, ст. 4071; № 52, ст. 6961), подпунктом «а» пункта 8 и разделом II Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов

Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 2, ст. 508),
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить условия конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

ВЕРНО:

Заместитель директора Департамента
кадров и организационного развития
Минэкономразвития России

А.В. Улюкаев


О.Н. Гусев

Условия конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

I. Общие сведения

1.1. Настоящие условия конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, подготовлены в целях проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства (далее соответственно – Условия и требования, субсидии федерального бюджета, конкурсный отбор).

II. Условия конкурсного отбора по мероприятиям, предусмотренным в рамках мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования», а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

2.1. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию гарантийных фондов, фондов поручительств как юридических лиц, одним из учредителей (участников) или акционеров которых является субъект Российской Федерации, созданных для обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах займа (за исключением займов, предоставленных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства), финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах¹ (далее – Гарантийные организации).

2.1.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие зарегистрированной на территории субъекта Российской Федерации Гарантийной организации;

б) Гарантийная организация создана и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 2.1.2 – 2.1.50 настоящих Условий и требований.

2.1.2. Гарантийная организация соответствует следующим требованиям.

2.1.3. Гарантийная организация обеспечивает ведение отдельного учета средств целевого финансирования, предоставленных из бюджетов всех уровней, и средств, полученных от предпринимательской деятельности, а также

¹ В соответствии с подпунктом «а» пункта 50 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 2, ст. 508) (далее – Правила № 1605).

ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным Гарантийной организации на осуществление основного вида деятельности (предоставление поручительств), и размещает полученные из бюджетов всех уровней средства на отдельных счетах.

2.1.4. Гарантийная организация использует денежные средства, предоставленные из бюджетов всех уровней, для приобретения активов, в том числе финансовых, с учетом принципов ликвидности, возвратности, доходности, а также для исполнения обязательств по заключенным договорам поручительства. За счет денежных средств, предоставленных из бюджетов всех уровней, Гарантийные организации, одним из учредителей (участников) или акционеров которой является Республика Крым и (или) город федерального значения Севастополь, вправе выкупать права денежного требования по предоставленным поручительствам по обязательствам (кредитным договорам, договорам займа, договорам финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе, у организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей (участников) или акционеров которых являются иные субъекты Российской Федерации.

2.1.5. Гарантийная организация обеспечивает в ходе своей деятельности равенство или превышение суммы финансовых активов, денежных средств и денежных эквивалентов (за исключением дебиторской задолженности) сумме предоставленных Гарантийной организацией субсидий из бюджетов всех уровней за все время деятельности Гарантийной организации. Гарантийная организация планирует, осуществляет текущую деятельность и контролирует результаты текущей деятельности, исходя из того, что источником исполнения

обязательств Гарантийной организации по выданным поручительствам являются доходы от управления финансовыми активами и вознаграждения от предоставления поручительств.

2.1.6. В целях обеспечения основного вида деятельности Гарантийной организации (предоставление поручительств) из объема средств, предоставленных за счет средств бюджетов всех уровней, чистого финансового результата от операционной и финансовой деятельности Гарантийная организация формирует гарантийный капитал.

2.1.7. Предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Гарантийной организацией осуществляется по обязательствам, основанным на кредитных договорах, договорах займа (за исключением займов, предоставленных организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства), финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах, заключаемых с кредиторами указанных выше лиц (коммерческими банками, страховыми организациями, лизингодателями, микрофинансовыми организациями, за исключением микрофинансовых организаций, являющихся организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – финансовые организации), заключившими с Гарантийной организацией соглашения о сотрудничестве. У Гарантийной организации должно быть заключено не менее 2 (двух) таких соглашений.

2.1.8. Поручительства по договорам финансовой аренды (лизинга) субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства предоставляются Гарантийной организацией по договорам, предмет которых указан в пункте 5.4.4 настоящих Условий и требований.

2.1.9. Гарантийная организация организует и осуществляет внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а также внутренний

контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

2.1.10. Гарантийная организация ежегодно:

а) проходит аудиторскую проверку своей деятельности;

б) получает рейтинговую оценку юридического лица, аккредитованного Минфином России в соответствии с приказом Минфина России от 4 мая 2010 г. № 37н «Об утверждении Порядка аккредитации рейтинговых агентств и ведения реестра аккредитованных рейтинговых агентств» (зарегистрирован Минюстом России 19 июля 2010 г., регистрационный № 17904), и (или) проходит оценку эффективности деятельности по предоставлению поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.1.11. Максимальный размер вознаграждения Гарантийной организации за предоставление поручительства составляет не более 3 % годовых от суммы предоставленного поручительства.

2.1.12. Гарантийная организация несет ответственность перед финансовыми организациями в объеме не более 70% от обязательства субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.1.13. В процессе осуществления своей деятельности Гарантийная организация проводит отбор финансовых организаций на конкурсной основе в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

2.1.14. Гарантийная организация несет субсидиарную ответственность по обязательствам субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.1.15. Условия взаимодействия Гарантийной организации и финансовых организаций по каждому виду обеспечиваемого Гарантийной организацией

обязательства субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства определяются отдельно.

2.1.16. В Гарантийной организации действует система управления финансовыми рисками, основанная на системе лимитов, позволяющая обеспечить приемлемый уровень рисков Гарантийной организации. Система лимитов Гарантийной организации включает:

- а) общий лимит поручительств;
- б) годовые лимиты поручительств;
- в) лимиты поручительств, установленные на конкретные финансовые организации;
- г) лимиты на виды обеспечиваемых обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- д) лимит поручительств, установленный в отношении одного заемщика.

2.1.17. Указанные в пункте 2.1.16 настоящих Условий и требований лимиты устанавливаются высшим органом управления Гарантийной организации, исходя из величины активов Гарантийной организации, значения доходности финансовых активов, отношения исполненных обязательств к объему действующих обязательств, динамики изменения объема действующих обязательств и других финансовых показателей деятельности Гарантийной организации.

2.1.18. Лимит поручительств, установленный на конкретную финансовую организацию, как правило, не превышает 20 % от лимита поручительств Гарантийной организации, установленного на конкретный вид обеспечиваемого обязательства для Гарантийных организаций, у которых объем денежных средств, предназначенных для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства, поступивших из бюджетов всех уровней, превышает 500 млн. рублей на последнюю отчетную дату.

2.1.19. Лимит поручительств, установленный на конкретную финансовую организацию, как правило, не превышает 34 % от лимита поручительств Гарантийной организации, установленного на конкретный вид обеспечиваемого обязательства для Гарантийных организаций, у которых объем денежных средств, предназначенных для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поступивших из бюджетов всех уровней, составляет более 200 млн. рублей, но не более 500 млн. рублей на последнюю отчетную дату.

2.1.20. Лимит поручительств, установленный на конкретную финансовую организацию, как правило, не превышает 50 % от лимита поручительств Гарантийной организации, установленного на конкретный вид обеспечиваемого обязательства для Гарантийных организаций, у которых объем денежных средств, предназначенных для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поступивших из бюджетов всех уровней, составляет менее 200 млн. рублей на последнюю отчетную дату.

2.1.21. Руководитель Гарантийной организации должен иметь высшее экономическое или юридическое образование и трудовой стаж работы руководителем по специальности не менее 5 (пяти) лет. Главный бухгалтер Гарантийной организации должен иметь высшее экономическое или специализированное образование и трудовой стаж работы главным бухгалтером не менее 5 (пяти) лет.

2.1.22. Поручительства Гарантийной организации предоставляются:

а) если на последнюю отчетную дату перед датой подачи заявки на предоставление поручительства Гарантийной организации субъект малого

и среднего предпринимательства, организация инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не имеет просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней;

б) если в течение 2 (двух) лет (либо меньшего срока, если срок деятельности составляет менее 2 (двух) лет), предшествующих дате подачи заявки на предоставление поручительства Гарантийной организации, в отношении субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не применялись процедуры несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, или санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае если их деятельность подлежит лицензированию);

в) если по обязательству субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предоставлено собственное обеспечение в объеме не менее 30 % от суммы обязательства.

2.1.23. Совокупный объем поручительств Гарантийной организации, одновременно действующий в отношении одного заемщика (по действующим договорам), не может превышать 10 % гарантийного капитала Гарантийной организации (согласно данным бухгалтерского баланса на момент предоставления поручительства). Максимальный размер поручительств, действующих в отношении одного заемщика (по действующим договорам), выраженный в абсолютной цифре, не может превышать:

а) 100 млн. рублей для Гарантийных организаций, у которых размер гарантийного капитала не превышает 1 000 млн. рублей;

б) 150 млн. рублей для Гарантийных организаций, у которых размер гарантийного капитала превышает 1 000 млн. рублей.

2.1.24. Поручительство Гарантийной организации не может быть предоставлено, если это приведет к превышению установленного

на конкретную финансовую организацию и (или) на вид обеспечиваемого обязательства лимита поручительств Гарантийной организации.

2.1.25. Гарантийная организация в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней (в случае необходимости проведения дополнительной проверки поступивших материалов – 10 (десяти) рабочих дней) с даты получения заявки субъекта малого и среднего предпринимательства и организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на предоставление поручительства Гарантийной организации и необходимого пакета документов (заключение банка о финансовом состоянии субъекта малого или среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства) или получения дополнительных документов от финансовой организации на основании направленного Гарантийной организацией запроса подтверждает предоставление поручительства Гарантийной организации или сообщает об отказе в таковом, указав причины (основания) для отказа.

2.1.26. Поручительство Гарантийной организацией может предоставляться без взимания платы (вознаграждения), если при этом поручительства выдаются для обеспечения обязательств, основанных на договоре, предусматривающем финансирование в сумме не менее 1 000 тыс. рублей и не более 3 000 тыс. рублей в отношении одного субъекта малого или среднего предпринимательства, одной организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Предоставление поручительств Гарантийной организации без взимания платы, как правило, не осуществляется, если в результате этого нарушаются требования пунктов 2.1.33, 2.1.34 настоящих Условий и требований.

2.1.27. Размер поручительства, предоставляемого Гарантийной организацией, должен быть выражен в российских рублях. В случае если обеспечиваемые поручительством обязательства выражены в валюте иной, чем российский рубль, расчет размера поручительства Гарантийной организации производится в рублевом эквиваленте по курсу, установленному

Центральным банком Российской Федерации на дату заключения договора поручительства.

2.1.28. Основными ключевыми показателями эффективности Гарантийной организации являются:

а) годовые объемы предоставления поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства;

б) годовые объемы привлеченного субъектами малого и среднего предпринимательства с помощью предоставленных поручительств финансирования;

в) количество банков, участвующих в программе предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

г) чистый финансовый результат операционной и финансовой деятельности;

д) отношение общего лимита поручительств Гарантийной организации к сумме ее гарантийного капитала.

2.1.29. В показатели оценки деятельности Гарантийной организации при формировании отраслевой структуры портфеля поручительств Гарантийной организации включаются:

а) доля кредитных договоров, договоров займа, финансовой аренды (лизинга), договоров о предоставлении банковской гарантии, обеспеченных поручительствами Гарантийной организации, направленных на: финансирование приобретения, ремонта, модернизации основных средств; создание материально-технической базы нового предприятия; внедрение новых технологий; развитие научно-технической и инновационной деятельности; развитие экспортных операций и импортозамещения; участие в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (целевой индикатор) составляет не менее 50 % от всего портфеля, сформированного под поручительства Гарантийной организации;

б) доля кредитных договоров, договоров займа, финансовой аренды (лизинга), договоров о предоставлении банковской гарантии, обеспеченных поручительствами Гарантийной организации, для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных видах экономической деятельности, утверждаемых высшим органом управления или иным уполномоченным органом управления Гарантийной организации, в соответствии с приоритетами государственной программы (подпрограммы) субъекта Российской Федерации, содержащей мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (целевой индикатор), составляет не менее 50 % от всего портфеля, сформированного под поручительства Гарантийной организации;

в) доля кредитных договоров, договоров займа, договоров финансовой аренды (лизинга), договоров о предоставлении банковской гарантии, обеспеченных поручительствами Гарантийной организации, для субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), включая хозяйственные общества, учреждаемые в соответствии с Федеральным законом от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 31, ст. 3923; 2012, № 53, ст. 7598) (целевой индикатор), составляет не менее 20 % от всего портфеля, сформированного под поручительства Гарантийной организации;

г) доля кредитных договоров, договоров займа, финансовой аренды (лизинга), договоров о предоставлении банковской гарантии, обеспеченных

поручительствами Гарантийной организации, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, основным видом деятельности которых является розничная и оптовая торговля (целевой индикатор), составляет не более 50 % от всего портфеля, сформированного под поручительства Гарантийной организации.

2.1.30. После исполнения обязательств по договору поручительства Гарантийная организация в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты перечисления денежных средств на банковский счет финансовой организации предъявляет финансовой организации требование о предоставлении документов, удостоверяющих права требования финансовой организации к должнику, и передаче прав, обеспечивающих эти требования.

2.1.31. В случае осуществления Гарантийной организацией выплат по требованиям финансовых организаций после предоставления постановления судебного пристава-исполнителя об окончании исполнительного производства (вследствие ликвидации, банкротства, смерти должника либо невозможности установить адрес должника или местонахождение имущества должника) по решению высшего органа управления или иного уполномоченного органа управления Гарантийной организации требование к субъекту малого или среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства может не предъявляться.

2.1.32. Информационная система Гарантийной организации обеспечивает получение в режиме реального времени достоверной аналитической отчетности деятельности Гарантийной организации.

2.1.33. Общий лимит поручительств Гарантийной организации рассчитывается исходя из принципа сохранности и целевого использования денежных средств, поступивших из бюджетов всех уровней, учитывает общий объем финансовых активов и денежных средств Гарантийной организации, доходность финансовых активов, объем действующих обязательств, плановое изменение (прекращение) действующих обязательств, убыточность Гарантийной организации по заключенным договорам поручительства, уровень

операционных расходов и устанавливается (утверждается) высшим органом управления или иным уполномоченным органом управления Гарантийной организации.

2.1.34. Убыточность Гарантийной организации по договорам поручительства для Гарантийных организаций, срок договоров поручительств которых не превышает 2 (двух) лет, устанавливается в размере не менее отношения просроченной задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями к общему объему задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями по данным Банка России на последнюю отчетную дату.

2.1.35. Убыточность Гарантийной организации по договорам поручительства для Гарантийных организаций, срок договоров поручительств которых превышает 2 (два) года, устанавливается исходя из фактически сложившегося размера выплат Гарантийной организации по требованиям финансовых организаций.

2.1.36. Пересчет общего лимита поручительств Гарантийной организации в рамках установленного срока его действия осуществляется при изменении базы расчета (объема гарантийного капитала при поступлении дополнительного финансирования из всех источников), уточнении фактических показателей доходов от размещения денежных средств Гарантийной организации и вознаграждения за выданные поручительства, суммы операционных расходов, убыточности Гарантийной организации по договорам поручительства.

2.1.37. Общий лимит поручительств, полученный расчетным путем, может быть скорректирован с целью учета экономических факторов, оказывающих влияние на деятельность Гарантийной организации в текущем времени или способных оказать такое влияние в будущем, но, как правило, скорректированный таким образом общий лимит поручительств Гарантийной организации не может быть выше расчетного более чем на 20 процентов.

2.1.38. Общий лимит поручительств обеспечивает привлечение финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспеченного поручительствами Гарантийной организации, в сумме, превышающей размер гарантийного капитала Гарантийной организации не менее чем в 3 (три) раза, начиная со второго года деятельности Гарантийной организации.

2.1.39. Гарантийная организация размещает денежные средства, полученные из бюджетов всех уровней, с соблюдением принципов диверсификации, возвратности, ликвидности и доходности.

2.1.40. Гарантийная организация устанавливает размер средств, размещаемых на расчетном счете для целей обеспечения деятельности Гарантийной организации, но не более 10 % гарантийного капитала, в случае если у Гарантийной организации отсутствует возможность изъятия части размещенных средств, без потери доходности.

2.1.41. Средства Гарантийной организации могут быть размещены в:

- а) государственные ценные бумаги Российской Федерации;
- б) государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации;
- в) ипотечные ценные бумаги, выпущенные в соответствии с Федеральным законом от 11 ноября 2003 г. № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 46, ст. 4448; 2005, № 1, ст. 19; 2006, № 31, ст. 3440; 2010, № 11, ст. 1171; 2011, № 48, ст. 6728, № 49, ст. 7040; 2012, № 26, ст. 3436, № 53, ст. 7606; 2013, № 30, ст. 4084, № 51, ст. 6699);
- г) облигации российских хозяйственных обществ;
- д) денежные средства в рублях на счетах в кредитных организациях;
- е) вклады (депозиты) кредитных организаций в рублях.

2.1.42. При размещении средств в активы, указанные в подпунктах «а» - «г» пункта 2.1.41 настоящих Условий и требований, ценные бумаги, как правило, обращаются на организованном рынке ценных бумаг и соответствуют

одному из следующих критериев (за исключением подпункта «а» пункта 2.1.41 настоящих Условий и требований):

а) ценная бумага включена хотя бы в один котировальный список первого (высшего) уровня, в соответствии с требованиями приказа ФСФР России от 30 июля 2013 г. № 13-62/пз-н «О Порядке допуска ценных бумаг к организованным торгам» (зарегистрирован Минюстом России 30 августа 2013 г., регистрационный № 29801);

б) исполнение обязательств перед держателями облигаций российского хозяйственного общества по выплате номинальной стоимости облигаций с купонным доходом и (или) частично или полностью процентного (купонного) дохода по ним обеспечено государственной гарантией Российской Федерации или гарантией государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности».

2.1.43. Лимит размещения средств Гарантийной организации во вклады (депозиты) и на счетах кредитной организации, установленный на конкретную кредитную организацию, как правило, не может превышать 20 % от общего размера денежных средств Гарантийной организации для гарантийных организаций, у которых объем денежных средств, предназначенных для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поступивших из бюджетов различных уровней, превышает 500 млн. рублей.

2.1.44. Лимит размещения средств Гарантийной организации во вклады (депозиты) и на счетах кредитных организаций, установленный на конкретную кредитную организацию, как правило, не может превышать 34 % от общего размера денежных средств Гарантийной организации для гарантийных организаций, у которых объем денежных средств, предназначенных для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства, поступивших из бюджетов различных уровней, составляет не менее 200 млн. рублей и не более 500 млн. рублей.

2.1.45. Лимит размещения средств Гарантийной организации во вклады (депозиты) и на счетах кредитных организаций, установленный на конкретную кредитную организацию, как правило, не может превышать 50 % от общего размера денежных средств Гарантийной организации для гарантийных организаций, у которых объем денежных средств, предназначенных для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поступивших из бюджетов различных уровней, не превышает 200 млн. рублей.

2.1.46. При размещении средств Гарантийной организации во вклады (депозиты) кредитных организаций в валюте Российской Федерации и в иностранной валюте:

а) на срок более 1 (одного) года российская кредитная организация, как правило, имеет рейтинг долгосрочной кредитоспособности по обязательствам в валюте Российской Федерации или в иностранной валюте, присвоенный одним из международных рейтинговых агентств либо национальных рейтинговых агентств, аккредитованных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на уровне не ниже следующих минимальных значений: Fitch Ratings – «BB-»; Standard & Poor's – «BB-»; Moody's Investors Service – «Ba3»; Национальное Рейтинговое Агентство – «AAA»; Рейтинговое агентство «Анализ, Консультации и Маркетинг» – «A++»; Рус-Рейтинг – «A-»; Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» – «A++»;

б) на срок до 1 (одного) года включительно российская кредитная организация, как правило, имеет рейтинг долгосрочной кредитоспособности по обязательствам в валюте Российской Федерации или в иностранной валюте, присвоенный одним из международных рейтинговых агентств либо национальных рейтинговых агентств, аккредитованных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на уровне не ниже следующих минимальных значений: Fitch Ratings – «B+»; Standard & Poor's – «B+»; Moody's Investors Service – «B1»; Национальное Рейтинговое Агентство – «AA-»; Рейтинговое агентство «Анализ, Консультации и Маркетинг» – «A+»; Рус-Рейтинг – «BBB-»; Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» – «A+»;

в) на срок до 6 (шести) месяцев включительно российская кредитная организация, как правило, имеет рейтинг долгосрочной кредитоспособности по обязательствам в валюте Российской Федерации или в иностранной валюте, присвоенный одним из международных рейтинговых агентств либо национальных рейтинговых агентств, аккредитованных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на уровне не ниже следующих минимальных значений: Fitch Ratings – «B»; Standard & Poor's – «B»; Moody's Investors Service – «B2»; Национальное Рейтинговое Агентство – «AA-»; Рейтинговое агентство «Анализ, Консультации и Маркетинг» – «A+»; Рус-Рейтинг – «BBB-»; Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» – «A+».

2.1.47. Доход, получаемый от размещения средств Гарантийной организации, направляется на исполнение обязательств Гарантийной организации по договорам поручительства, пополнение гарантийного капитала, а также на покрытие расходов, связанных с обеспечением надлежащих условий размещения средств Гарантийной организации, уплату соответствующих налогов, связанных с получением дохода от размещения средств, а также по решению высшего органа управления или иного уполномоченного органа управления Гарантийной организации на покрытие операционных расходов в случае недостаточности доходов от основной деятельности.

2.1.48. Гарантийная организация размещает средства во вклады (депозиты) кредитных организаций по результатам открытого конкурсного отбора, проведенного в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации. Пролонгация вклада (депозита), как правило, не осуществляется без конкурсного отбора кредитных организаций.

2.1.49. Гарантийная организация ежеквартально размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или сайте уполномоченного органа субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию государственной программы (подпрограммы) субъекта Российской Федерации, содержащей мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, информацию об объеме средств, находящихся под управлением, с указанием активов, в которых размещены такие средства, а также их доходности.

2.1.50. Гарантийные организации представляют по запросам Минэкономразвития России информацию о структуре обязательств и активов, принимаемых в их покрытие, позволяющую проверить исполнение структурных соотношений активов и обязательств на дату, установленную в запросах.

2.2. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию микрофинансовых организаций как юридических лиц, одним из учредителей (участников) или акционеров которых является субъект Российской Федерации, созданных для обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства² (далее – микрофинансовая организация).

2.2.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации микрофинансовых организаций или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по их созданию в текущем году;

б) микрофинансовые организации созданы и функционируют в соответствии со следующими требованиями, установленными пунктами 2.2.2 – 2.2.28 настоящих Условий и требований.

2.2.2. Микрофинансовая организация соответствует следующим требованиям.

2.2.3. Микрофинансовая организация осуществляет микрофинансовую деятельность в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 27, ст. 3435; 2011, № 27, ст. 3880; № 49, ст. 7040; 2013,

² В соответствии с подпунктом «б» пункта 50 Правил № 1605.

№ 26, ст. 3207; № 30, ст. 4084; № 51, ст. 6683, 6695; 2014, № 26, ст. 3395) (далее – Федеральный закон № 151-ФЗ).

2.2.4. Микрофинансовая организация использует денежные средства, полученные из бюджетов всех уровней, для предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.2.5. За счет денежных средств, предоставленных из бюджетов всех уровней, микрофинансовая организация, одним из учредителей (участников) или акционеров которой является Республика Крым или город федерального значения Севастополь, вправе выкупать права денежного требования по микрозаймам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе, у организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, одними из учредителей (участников) или акционеров которых являются иные субъекты Российской Федерации, по цене равной размеру непогашенных обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе неуплаченных процентов.

2.2.6. Микрофинансовая организация обеспечивает ведение отдельного учета целевого финансирования, предоставленного из бюджетов всех уровней и средств, полученных от предпринимательской деятельности, а также ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным за счет средств бюджетов всех уровней на осуществление основного вида деятельности, и размещение предоставленных за счет средств бюджетов всех уровней средств на отдельных счетах, в том числе банковских.

2.2.7. Микрофинансовая организация применяет адаптированные формы отчетов: баланс и отчет о прибыли и убытках с учетом специфики деятельности микрофинансовых организаций.

2.2.8. Микрофинансовая организация самостоятельно разрабатывает технологии оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего

предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2.9. Максимальный размер микрозайма по программе микрофинансирования не должен превышать единовременно на одного субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства максимальный размер микрозайма, установленный Федеральным законом № 151-ФЗ.

2.2.10. Максимальный срок предоставления микрозайма по программе микрофинансирования не должен превышать 3 (три) года.

2.2.11. Средний размер микрозайма (отношение суммы выданных за отчетный период микрозаймов к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены микрозаймы за отчетный период) по программе микрофинансирования не должен превышать 70 % от максимального размера микрозайма, установленного Федеральным законом № 151-ФЗ.

2.2.12. В структуре совокупного портфеля микрозаймов доля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам малого и среднего предпринимательства, должна составлять не менее 7 % на отчетную дату.

2.2.13. Маржа по программе микрофинансирования не должна превышать размер ключевой ставки Банка России, установленной на начало календарного года, в расчете на один год. Маржа рассчитывается как разница между потоком денежных платежей по каждому договору займа и стоимостью привлеченных денежных средств.

2.2.14. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, пострадавшим в результате чрезвычайной ситуации в соответствии с главой X настоящих Условий и требований, осуществляется по процентной ставке не более 1 % годовых.

2.2.15. Руководитель микрофинансовой организации должен иметь высшее экономическое или юридическое образование или опыт осуществления функций руководителя финансовой организации, или его заместителя, или управления отделом или иным структурным подразделением финансовой организации не менее 3 (трех) лет.

2.2.16. Главный бухгалтер микрофинансовой организации должен иметь высшее экономическое образование или образование в сфере финансов или опыт осуществления функций члена ревизионной комиссии микрофинансовой организации или руководства отделом или иным структурным подразделением финансовой организации не менее 3 (трех) лет.

2.2.17. Микрофинансовая организация должна обеспечивать организацию и осуществление внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, а также внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

2.2.18. Деятельность микрофинансовых организаций оценивается в соответствии со следующими показателями.

2.2.19. Показатель достаточность собственных средств (ДСС) относительно объема активов микрофинансовой организации не должен быть менее 15 % и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ДСС} = \frac{\text{К}}{\text{А}} \times 100 \%,$$

где:

К – собственные средства микрофинансовой организации, определяемые как сумма итога раздела III «Капитал и резервы» («Целевое финансирование» для некоммерческих организаций) бухгалтерского баланса;

А – активы микрофинансовой организации, определяемые как сумма итогов разделов I «Внеоборотные активы» и II «Оборотные активы» бухгалтерского баланса за вычетом суммы показателя «Денежные средства и денежные эквиваленты».

2.2.20. Показатель эффективность размещения средств (ЭРс) микрофинансовой организации должен быть не менее 70 % по истечении календарного года с момента начала реализации микрофинансовой программы и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ЭРс} = \frac{\text{Действующий портфель микрозаймов}}{\text{Сумма средств, полученных на реализацию микрофинансовой программы}},$$

где:

действующий портфель микрозаймов – остаток задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства по основному долгу перед микрофинансовой организацией;

сумма средств, полученных на реализацию микрофинансовой программы, – сумма субсидий из федерального и регионального бюджетов, предоставленных микрофинансовой организации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию микрофинансовых организаций.

2.2.21. Показатель операционная самоокупаемость (ОС) микрофинансовой организации должен быть не менее 100 % по окончании 2 (второго) года деятельности и рассчитывается за отчетный период по следующей формуле:

$$\text{ОС} = \frac{\text{Финансовый доход}}{\text{Финансовый расход + убытки от потерь по микрозаймам + операционные расходы}},$$

где:

финансовый доход – процентный доход с портфеля микрозаймов, платежи и комиссионные по портфелю микрозаймов, доход от штрафов и пени по портфелю микрозаймов и иные доходы микрофинансовой организации, за исключением доходов от деятельности Гарантийной организации в случае совмещения такой деятельности в рамках одного юридического лица;

финансовый расход – расходы на выплату процентов и комиссионных по привлеченным кредитам и займам, расходы на выплату штрафов и пени по привлеченным кредитам и займам;

убытки от потерь по займам – сумма списанной безнадежной задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства;

операционные расходы – расходы и затраты микрофинансовой организации, связанные с микрофинансовой деятельностью за отчетный год, в том числе расходы на персонал, задействованный в осуществлении микрофинансовых операций, прочие общехозяйственные и управленческие расходы (в пропорции, относящейся к микрофинансированию), за исключением процентов по привлеченным займам, налога на прибыль и иных аналогичных расходов.

2.2.22. Показатель операционная эффективность (ОЭ) микрофинансовой организации не должен превышать значения 30 % и рассчитывается по следующей формуле:

$$ОЭ = \frac{\text{Операционные расходы}}{\text{Средний действующий портфель микрозаймов за отчетный период}},$$

где:

операционные расходы – расходы и затраты микрофинансовой организации, связанные с микрофинансовой деятельностью за отчетный год, в том числе расходы на персонал, задействованный в осуществлении микрофинансовых операций, прочие общехозяйственные и управленческие расходы (в пропорции, относящейся к микрофинансированию), за исключением процентов по привлеченным займам, налога на прибыль и иных аналогичных расходов;

средний действующий портфель микрозаймов за отчетный период – среднеарифметическое значение остатка задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства по основному долгу перед микрофинансовой организацией на начало и на конец отчетного периода.

2.2.23. Показатель риск портфеля больше 30 дней (Риск портфеля > 30) микрофинансовой организации не должен превышать 12 % и рассчитывается по следующей формуле:

Действующий портфель микрозаймов с просрочкой > 30 дней
(без учета начисленных процентов, штрафов и пени)

$$\text{Риск портфеля} > 30 = \frac{\text{Действующий портфель микрозаймов}}{\text{Действующий портфель микрозаймов}},$$

где:

действующий портфель микрозаймов с просрочкой > 30 дней – остаток задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства по основному долгу перед микрофинансовой организацией (без учета начисленных процентов, штрафов и пени), задержка очередного платежа по которому составляет более 30 календарных дней;

действующий портфель микрозаймов – остаток задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства по основному долгу перед микрофинансовой организацией.

2.2.24. Показатель коэффициент списания (КС) микрофинансовой организации не должен превышать 5 % и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{КС} = \frac{\text{Сумма списанных микрозаймов за 3 года, предшествующие отчетному периоду}}{\text{Действующий портфель микрозаймов}},$$

где:

сумма списанных микрозаймов за 3 года, предшествующие отчетному периоду, – сумма списанной безнадежной задолженности микрофинансовой организации за 3 года, предшествующие отчетному периоду;

действующий портфель микрозаймов – остаток задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства по основному долгу перед микрофинансовой организацией.

2.2.25. Правила и условия списания микрозаймов устанавливаются учетной политикой микрофинансовой организации.

2.2.26. Микрофинансовые организации ежегодно получают рейтинговую оценку юридического лица, аккредитованного Минфином России в соответствии с приказом Минфина России от 4 мая 2010 г. № 37н «Об утверждении Порядка аккредитации рейтинговых агентств и ведения

реестра аккредитованных рейтинговых агентств», и (или) проходят оценку эффективности микрофинансовой деятельности.

2.2.27. Микрофинансовые организации должны соответствовать следующим требованиям:

а) опыт работы по предоставлению микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства – не менее 1 (одного) года;

б) наличие положительного аудиторского заключения и (или) ревизионного заключения по итогам работы за предыдущий год;

в) размер совокупного портфеля микрозаймов составляет не менее 10 млн. рублей;

г) количество заемщиков – не менее 100;

д) наличие специальной программы микрофинансирования малых и средних предприятий и микропредпринимательства;

е) проведение ежегодной оценки эффективности микрофинансовой деятельности или рейтинговой оценки;

ж) прохождение обучающих курсов, тренингов сотрудниками микрофинансовой организации;

з) наличие утвержденных правил внутреннего контроля в целях исполнения законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

2.2.28. Требования, предусмотренные подпунктами «а», «б», «в» и «г» пункта 2.2.27 настоящих Условий и требований не распространяются на микрофинансовые организации, созданные после 1 января текущего года.

2.3. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию микрофинансовых организаций второго уровня как юридических лиц, одним из учредителей (участников) или акционеров которых является субъект Российской Федерации, созданных для обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством

формирования (пополнения) фондов микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов для выдачи в дальнейшем микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства³.

2.3.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации микрофинансовых организаций второго уровня или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по их созданию в текущем году;

б) микрофинансовые организации второго уровня созданы и функционируют в соответствии с требованиями, установленными пунктами 2.3.2 – 2.3.16 настоящих Условий и требований.

2.3.2. Микрофинансовая организация второго уровня соответствует следующим требованиям.

2.3.3. Основным видом деятельности микрофинансовой организации второго уровня является предоставление займов организациям, указанным в пункте 2.3.6 настоящих Условий и требований, для целей дальнейшего финансирования такими организациями субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.3.4. В рамках мероприятия за счет бюджетов всех уровней представляются субсидии на цели формирования (пополнения) фондов микрофинансовых организаций второго уровня.

2.3.5. Минимальный размер вноса субъекта Российской Федерации как учредителя микрофинансовой организации второго уровня должен составлять не менее 120 млн. рублей.

2.3.6. Субсидии федерального бюджета и субсидии субъекта Российской Федерации микрофинансовая организация второго уровня использует

³ В соответствии с подпунктом «в» пункта 50 Правил № 1605.

исключительно на цели предоставления займов микрофинансовым организациям и кредитным потребительским кооперативам.

2.3.7. Предоставление займа микрофинансовой организацией второго уровня на формирование (пополнение) фондов организаций, указанных в пункте 2.3.6 настоящих Условий и требований, осуществляется при условии представления такими организациями документов, подтверждающих:

а) текущую задолженность по микрозаймам (действующий портфель микрозаймов) в размере 10 млн. рублей для организации, учрежденной субъектом Российской Федерации, 5 млн. рублей – для организаций, учрежденных муниципальным образованием, а также для кредитных потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций, в состав учредителей которых не входит субъект Российской Федерации;

б) микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства у организации не должны превышать одновременно каждому заемщику максимальный размер микрозайма, установленный Федеральным законом № 151-ФЗ, а срок займа – 3 (три) года;

в) средний размер займов (отношение суммы выданных за отчетный период микрозаймов к количеству заемщиков, которым предоставлены микрозаймы за отчетный период) у организаций не должен превышать 70 % от максимального размера микрозайма, установленного Федеральным законом № 151-ФЗ, за исключением займов кредитных потребительских кооперативов;

г) количество действующих заемщиков должно быть не менее 100, за исключением микрофинансовых организаций, одним из учредителей которых является муниципальное образование, у которых количество заемщиков должно быть не менее 50;

д) соотношение заемных средств и собственных средств не превышает показателя 15:1;

е) наличие положительного аудиторского заключения (для организаций с действующим портфелем микрозаймов более 30 млн. рублей);

ж) опыт работы по предоставлению микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства – не менее 1 (одного) года, кроме коммерческих организаций, одним из учредителей которых являются кредитные и лизинговые организации.

2.3.8. Микрофинансовая организация второго уровня обеспечивает утверждение порядка отбора и отбор организаций, которым предоставляются займы, в том числе: определение доли займов, по которым зафиксирована просрочка по уплате процентов за пользование займом и (или) нарушены сроки погашения займа, в общей сумме текущей задолженности по займам; определение порядка учета наличия рейтинга при отборе организаций, которым предоставляется заем.

2.3.9. Микрофинансовая организация второго уровня определяет требования к порядку предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства организациями, получившими займы, в том числе требования к видам залога, срокам микрозаймов, максимального размера процентов по микрозаймам, ограничения маржи таких организаций, формы отчетов о финансовых и иных результатах деятельности.

2.3.10. При предоставлении займов организациям, указанным в пункте 2.3.6 настоящих Условий и требований, могут использоваться следующие виды обеспечения:

а) залог имущества (в том числе залог имущественных прав (требований) по микрозаймам организаций, указанных в пункте 2.3.6 настоящих Условий и требований);

б) поручительство физических или юридических лиц;

в) государственные или муниципальные гарантии.

2.3.11. Микрофинансовая организация второго уровня обеспечивает ведение отдельного учета по денежным средствам, предоставленным за счет средств бюджетов всех уровней на осуществление основного вида деятельности, и размещение предоставленных за счет бюджетов всех уровней средств на отдельных счетах, в том числе банковских.

2.3.12. Максимальный срок предоставления займа не должен превышать 3 (три) года.

2.3.13. Маржа микрофинансовой организации второго уровня по основному виду деятельности не должна превышать 10 % в расчете на один год. Маржа рассчитывается как разница между потоком денежных платежей по каждому договору займа и стоимостью привлеченных денежных средств.

2.3.14. Руководитель микрофинансовой организации второго уровня должен иметь высшее экономическое или юридическое образование или опыт осуществления функций руководителя финансовой организации или его заместителя или управления отделом или иным структурным подразделением финансовой организации не менее 3 (трех) лет.

2.3.15. Главный бухгалтер микрофинансовой организации второго уровня должен иметь высшее экономическое образование или образование в сфере финансов или опыт осуществления функций члена ревизионной комиссии микрофинансовой организации или руководства отделом или иным структурным подразделением финансовой организации не менее 3 (трех) лет.

2.3.16. Микрофинансовая организация второго уровня предоставляет займы на формирование (пополнение) фондов организаций, указанных в пункте 2.3.6 настоящих Условий и требований, при условии, что организации выдают микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями, установленными пунктами 2.2.9 – 2.2.11 и 2.2.13 настоящих Условий и требований.

III. Условия конкурсного отбора по мероприятиям, предусмотренным в рамках мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которой направлена на оказание консультационной поддержки», а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки предпринимательства как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства⁴.

3.1.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного центра поддержки предпринимательства или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) центр поддержки предпринимательства создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.1.2 – 3.1.11 настоящих Условий и требований;

в) наличие плана работ центра поддержки предпринимательства на текущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

г) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование центра поддержки предпринимательства (приложение № 1 к настоящим Условиям и требованиям):

д) наличие информации о планируемых результатах деятельности центра поддержки предпринимательства в отчетном периоде (приложение № 2 к настоящим Условиям и требованиям);

⁴ В соответствии с подпунктом «а» пункта 51 Правил № 1605.

е) наличие отчета о деятельности центра поддержки предпринимательства за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности центра поддержки предпринимательства (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 3 к настоящим Условиям и требованиям).

ж) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование центра поддержки предпринимательства в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета;

з) обеспечение в течение не менее 10 (десяти) лет предоставления помещения для размещения центра поддержки предпринимательства;

и) обеспечение текущего финансирования деятельности центра поддержки предпринимательства.

3.1.2. Центр поддержки предпринимательства соответствует следующим требованиям:

а) взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

б) обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным центру поддержки предпринимательства за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

в) разрабатывает программу (стратегию) развития центра поддержки предпринимательства на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности центра поддержки предпринимательства на очередной год;

г) привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

д) осуществляет распространение информации о деятельности центра поддержки предпринимательства, в том числе посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.3. Центр поддержки предпринимательства обеспечивает реализацию следующих функций:

а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пункте 3.1.4 настоящих Условий и требований;

б) организация центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

г) организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта.

3.1.4. Центр поддержки предпринимательства обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъекта малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.5. Центры поддержки предпринимательства должны соответствовать следующим требованиям:

- наличие не менее 2 (двух) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

- наличие помещения для оказания услуг обратившимся субъектам малого и среднего предпринимательства;

- наличие центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.6. Центр поддержки предпринимательства должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 30 квадратных метров;

- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

- которое не располагается в подвальном помещении;

- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

3.1.7. Руководитель центра поддержки предпринимательства должен иметь:

- высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;

- опыт работы на руководящих должностях не менее трех лет;

- опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства не менее 1 (одного) года.

3.1.8. Средства субсидии федерального бюджета направляются на оплату работ и услуг, соответствующих направлениям деятельности центра поддержки предпринимательства, выполняемых (оказываемых) третьими лицами, в том числе на организацию предоставления консультаций субъектов малого и среднего предпринимательства по деятельности института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и регионального уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации.

3.1.9. Центр поддержки предпринимательства обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте центра поддержки предпринимательства или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр поддержки предпринимательства, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- а) общие сведения о центре поддержки предпринимательства;

- б) перечень предоставляемых центром поддержки предпринимательства услуг, стоимость и порядок их предоставления;

в) перечень вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, иных публичных мероприятий, проводимых центром поддержки предпринимательства;

г) программу (стратегию) развития центра поддержки предпринимательства на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план работы центра поддержки предпринимательства на очередной год;

д) годовые отчеты о деятельности центра поддержки предпринимательства;

е) сведения об обращениях субъектов малого и среднего предпринимательства в центр поддержки предпринимательства;

ж) интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

3.1.10. Центр поддержки предпринимательства обязан провести сертификацию по международным стандартам качества предоставляемых услуг и применения в деятельности центра поддержки предпринимательства современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества (в случае создания центра в год, предшествующий текущему).

3.1.11. Центр поддержки предпринимательства ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества центра поддержки предпринимательства на соответствие требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, указанным в пункте 3.1.10 настоящих Условий и требований.

3.2. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего

предпринимательства или инфраструктуре поддержки внешнеэкономической деятельности и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки⁵ (далее – центр экспорта).

3.2.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного центра экспорта или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) центр экспорта создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.2.2 – 3.2.14 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) центра экспорта на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг;

г) наличие плана работ центра экспорта на текущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

д) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование центра экспорта (приложение № 4 к настоящим Условиям и требованиям);

е) наличие информации о планируемых результатах деятельности центра экспорта в отчетном периоде (приложение № 5 к настоящим Условиям и требованиям);

⁵ В соответствии с подпунктом «б» пункта 51 Правил № 1605.

ж) наличие отчета о деятельности центра экспорта за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности центра экспорта (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 6 к настоящим Условиям и требованиям);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования мероприятий, проводимых в рамках реализации пунктов 3.2 и 3.3 настоящих Условий и требований;

и) наличие плана командировок сотрудников центра экспорта, плана проведения выездных мероприятий, организуемых центром экспорта, а также мероприятий, запланированных к проведению на территории субъекта Российской Федерации, участие экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в которых организует центр экспорта, на год;

к) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование центра экспорта в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета.

3.2.2. Основными целями деятельности центра экспорта являются:

- стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;
- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.2.3. Центр экспорта соответствует следующим требованиям:

- учитывает приоритетные задачи по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации, в том числе в государственной программе Российской Федерации «Развитие

внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2174) (далее – государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности»), и государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162) (далее – государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»);

- учитывает приоритеты социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, сформулированные в государственных программах (подпрограммах) субъекта Российской Федерации, в том числе в государственной программе (подпрограмме) субъекта Российской Федерации, содержащей мероприятия, направленные на развитие экспортной деятельности, поддержку экспорта, поддержку экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – региональная программа поддержки экспорта);

- взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, региональными интегрированными центрами, а также иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным центру экспорта за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- реализует мероприятия в соответствии с ежегодно разрабатываемым планом деятельности;

- привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов.

3.2.4. Центр экспорта обеспечивает выполнение следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

- предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пункте 3.2.5 настоящих Условий и требований;

- популяризация экспортной деятельности, сбор и распространение информации об экспортных возможностях и соответствующих инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе каталогов, брошюр, специализированных баз данных;

- продвижение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства на специализированном информационном ресурсе «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://ved.gov.ru>, Портале «Российский экспортный каталог», официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию экспортной деятельности;

- создание, обеспечение работы и перевод на английский язык официального сайта центра экспорта или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр экспорта, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также интеграция указанного сайта со специализированным информационным ресурсом «Единый портал внешнеэкономической информации

Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://ved.gov.ru>, и официальным порталом субъекта Российской Федерации по развитию экспортной деятельности (при его наличии);

- организация и проведение в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства;

- планирование международных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей не менее трех экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в иностранные государства с предварительной маркетинговой и организационной подготовкой, включающей анализ условий выхода на определенный сегмент иностранного рынка, определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее – международные бизнес-миссии), не позднее, чем за два месяца до даты проведения мероприятия;

- планирование участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях не позднее, чем за два месяца до даты проведения соответствующего мероприятия;

- проведение на территории субъекта Российской Федерации международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, а также определение условий участия в указанных мероприятиях для иностранных участников не позднее, чем за два месяца до даты проведения соответствующих мероприятий;

- ведение учета обращений субъектов малого и среднего предпринимательства в центр экспорта.

3.2.5. Центр экспорта обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

- а) информирование по вопросам экспортной деятельности;
- б) консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов;
- в) содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов;
- г) организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в том числе предоставление помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, оплата расходов по проживанию и проезду иностранных партнеров к месту проведения переговоров;
- д) создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в том числе на иностранном языке;
- е) содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом;
- ж) организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- з) содействие в организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в международных бизнес-

миссиях, в том числе аренда помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия;

и) содействие в организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях – коллективных поездках представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее – межрегиональная бизнес-миссия), – в случае прибытия делегации иностранных предпринимателей – потенциальных покупателей продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в другой субъект Российской Федерации;

к) содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);

л) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на объекты интеллектуальной собственности, в Российской Федерации и за рубежом;

м) содействие в проведении маркетинговых исследований – сбора, накопления и анализа данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов, которые могут оказать влияние на положение компании или ее отдельных продуктов на рынке, являющиеся основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений (далее – маркетинговое исследование), – по выводу конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок.

3.2.6. Услуги, указанные в подпунктах «а» – «и» пункта 3.2.5 настоящих Условий и требований, предоставляются экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

3.2.7. Услуга, указанная в подпунктах «з» и «и» пункта 3.2.5 настоящих Условий и требований, предоставляется обратившимся за ее предоставлением экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе не чаще одного раза в течение соответствующего календарного года.

3.2.8. Услуги, указанные в подпунктах «к», «л», «м» 3.2.5 настоящих Условий и требований, и другие услуги, не указанные в пункте 3.2.5 настоящих Условий и требований, предоставляются экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на полностью или частично платной основе.

3.2.9. Центр экспорта должен соответствовать следующим требованиям:

- наличие не менее 2 (двух) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на междугороднюю и международную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- наличие помещения для размещения административно-управленческого персонала и оказания услуг экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства.

3.2.10. Центр экспорта должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 30 квадратных метров;
- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;
- которое не располагается в подвальном помещении;
- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

3.2.11. Руководитель центра экспорта должен иметь:

- высшее образование;
- опыт практической работы на руководящих должностях не менее одного года;
- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет;
- навыки свободного владения английским языком.

3.2.12. Сотрудники центра экспорта должны иметь:

- высшее образование;
- навыки свободного владения английским языком.

3.2.13. Центр экспорта обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте центра экспорта или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр экспорта, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о деятельности;
- план работы на текущий год;
- база данных по экспортируемым товарам (работам, услугам) и перечень компаний – экспортеров на русском и английском языках;
- справочные материалы, подготовленные торговыми представительствами;
- сведения об обращениях субъектов малого и среднего предпринимательства в центр экспорта;
- информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в субъекте Российской Федерации, в том числе информация о проводимых на территории субъекта Российской Федерации выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;
- сведения об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеэкономическую деятельность,

внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, и деятельности такого органа, в том числе на английском языке, а также иных организациях по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, действующих на территории субъекта Российской Федерации;

- перечень вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, мастер-классов и иных публичных мероприятий, проводимых центром экспорта;

- нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

- информация о формах, видах и об условиях предоставления государственной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе в рамках региональной программы поддержки экспорта.

- интернет – ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.2.14. Центр экспорта обеспечивает заполнение и актуализацию посредством распределенной автоматизированной информационной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (<http://ais.economy.gov.ru>) следующей информации:

- общие сведения о центре экспорта – не позднее 1 марта года, следующего за отчетным;

- информация о результатах деятельности центра экспорта – не позднее 10 апреля года, следующего за отчетным;

- план мероприятий центра экспорта – ежеквартально, не позднее первого числа третьего месяца текущего квартала;

- отчет о мероприятии – не позднее 15 рабочих дней со дня реализации мероприятия, предусмотренного планом мероприятий Центра экспорта;

- сотрудничество со сторонними организациями – ежеквартально, не позднее первого числа третьего месяца квартала;

- маркетинговые исследования – не позднее 15 рабочих дней со дня получения итоговой версии исследования;
- оценка торговых представительств – не позднее 1 марта года, следующего за отчетным.

3.3. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию региональных интегрированных центров, осуществляющих деятельность на базе инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая направлена на содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Российской Федерации и европейских стран в установлении и развитии взаимовыгодного делового, технологического и научного сотрудничества и оказание информационно-консультационной поддержки⁶.

3.3.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного регионального интегрированного центра или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) региональный интегрированный центр создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.3.2 – 3.3.11 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) регионального интегрированного центра на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг;

г) наличие плана работ регионального интегрированного центра на текущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

⁶ В соответствии с подпунктом «в» пункта 51 Правил № 1605.

д) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование регионального интегрированного центра (приложение № 7 к настоящим Условиям и требованиям);

е) представлена информация о планируемых результатах деятельности регионального интегрированного центра в отчетном периоде (приложение № 8 к настоящим Условиям и требованиям);

ж) представлен отчет о деятельности регионального интегрированного центра за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 9 к настоящим Условиям и требованиям);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования мероприятий, проводимых в рамках реализации пунктов 3.2 и 3.3 настоящих Условий и требований;

и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование регионального интегрированного центра в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета;

к) наличие плана командировок сотрудников регионального интегрированного центра, плана проведения выездных мероприятий, организуемых региональным интегрированным центром, а также мероприятий, запланированных к проведению на территории субъекта Российской Федерации, участие субъектов малого и среднего предпринимательства в которых организует региональный интегрированный центр, на год.

3.3.2. Региональный интегрированный центр соответствует следующим требованиям:

- учитывает приоритетные задачи по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации, в том числе

в государственной программе «Развитие внешнеэкономической деятельности» и государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

- учитывает приоритеты социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, сформулированные в государственных программах (подпрограммах) субъекта Российской Федерации, в том числе в региональной программе поддержки экспорта;

- взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, институтами развития, центрами (агентствами) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным региональному интегрированному центру за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- реализует мероприятия в соответствии с планом деятельности, ежегодно разрабатываемым региональным интегрированным центром;

- привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов.

3.3.3. Основными целями деятельности регионального интегрированного центра являются:

- а) вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в процесс интернационализации как любой формы предпринимательской деятельности с участием иностранного партнера, переходящей национальные границы и вызванной необходимостью повышения общей конкурентоспособности бизнеса на внутреннем и внешних рынках в условиях глобализации (импорт, экспорт, технологическая и научная кооперация, трансфер технологий – процесс передачи знаний, а также права

на их использование, между физическими и юридическими лицами на территории Российской Федерации и за рубежом с целью их последующего внедрения и (или) коммерциализации (далее – трансфер технологий), участие в глобальных производственно-сбытовых цепочках, прямые иностранные инвестиции) (далее – интернационализация);

б) содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на международные и межрегиональные рынки товаров, услуг и технологий;

в) содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.3.4. Региональный интегрированный центр обеспечивает выполнение следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений поддержки процесса интернационализации субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

- предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пункте 3.3.5 настоящих Условий и требований;

- популяризация возможностей и перспектив интернационализации, сбор и распространение информации о возможностях и потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере интернационализации на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе каталогов, брошюр, специализированных баз данных на русском и иностранных языках;

- продвижение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства на специализированном информационном ресурсе «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития

России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://ved.gov.ru>, Портале «Российский экспортный каталог», официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию экспортной деятельности;

- создание, обеспечение работы и перевод на английский язык официального сайта регионального интегрированного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также интеграция указанного сайта со специализированным информационным ресурсом «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://ved.gov.ru>, и официальным порталом субъекта Российской Федерации по развитию экспортной деятельности (при его наличии) и официальным сайтом консорциума, созданного на основании Соглашения с Исполнительным Агентством по малому и среднему предпринимательству Европейской комиссии (EASME) от 22 декабря 2014 г. (далее – Консорциум EEN-Россия) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- содействие в организации и проведении в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.3.5. Региональный интегрированный центр обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг по тематике интернационализации:

а) информационно-консультационные услуги по вопросам:

- экономической политики, таможенного регулирования и законодательства Европейского союза, иных стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, и Российской Федерации в области предпринимательской и внешнеэкономической деятельности, технологической и научной кооперации;

- единого рынка Европейского союза и иных стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, и предоставляемых ими

возможностей для продвижения товаров, работ и услуг, технологий российских предприятий;

- проектов Европейского союза и иных стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, в области содействия развитию предпринимательской деятельности и возможностей доступа российских малых и средних предприятий к источникам финансирования (фондам) и программам Европейского союза;

- программ поддержки научных исследований, технологических разработок и инноваций Европейского союза и других стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства;

- информации и контактных данных о международных и российских производителях, экспортерах и импортерах, проектов и предложений по развитию сотрудничества;

- стандартов качества, технических регламентов и иных требований Европейского союза и других стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, к товарам, работам и услугам;

- защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в рамках международного сотрудничества в Европейском союзе и иных странах, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства;

- подготовки и ведения переговоров с потенциальными партнерами за рубежом;

б) содействие вовлечению в межрегиональное и международное деловое и научно-технологическое сотрудничество путем:

- проведения делового и научно-технологического аудита субъектов малого и среднего предпринимательства для оценки их потенциала, а также степени готовности к выходу на международные и межрегиональные рынки;

- организации и проведения мероприятий по повышению информированности о возможностях для развития международного и межрегионального сотрудничества;

- организации и проведения мероприятий по обучению и (или) повышению квалификации сотрудников по вопросам интернационализации, международного и межрегионального сотрудничества;

- в) содействие в поиске потенциальных деловых и научно-технологических партнеров с учетом потребностей российских и иностранных предприятий путем:

- осуществления информационного обмена коммерческими и научно-технологическими запросами и деловой информацией, а также предложениями делового и научно-технологического сотрудничества;

- распространения информации о заинтересованных иностранных и российских компаниях и их намерениях по установлению деловых и научно-технологических связей с международными и региональными партнерами через базу данных Консорциума EEN – Россия и европейской сети поддержки предпринимательства;

- подготовки профилей субъектов малого и среднего предпринимательства с предложениями о деловом и научно-технологическом сотрудничестве для размещения в европейской сети поддержки предпринимательства и в базе данных Консорциума EEN – Россия;

- организации и проведения семинаров, деловых встреч, информационных мероприятий, круглых столов, конференций и иных публичных мероприятий, направленных на развитие делового и научно-технологического сотрудничества между российскими и (или) иностранными компаниями;

- организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации, в странах Европейского союза и иных странах, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства;

- организации и проведения встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности, представляющими страны Европейского союза и иные страны, входящие в европейскую сеть поддержки

предпринимательства, на территории субъекта Российской Федерации, в том числе предоставление помещения для переговоров, организационное, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, оплата расходов по проживанию и проезду иностранных партнеров к месту проведения переговоров;

- организации участия в международных и межрегиональных бизнес-миссиях, биржах контактов, брокерских мероприятиях – мероприятиях, направленных на поиск партнеров в инновационной и научно-технической сфере, которые проводятся для малых и средних предприятий, высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов с целью установления контактов и проведения переговоров, в том числе организуемых в рамках выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом (далее – брокерские мероприятия), и иных мероприятиях, направленных на установление контактов, в том числе аренда помещения для переговоров, организационное, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, перевозка участников (кроме такси) от места прибытия в иностранное государство до места размещения и обратно, а также от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

- консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в брокерских мероприятиях, международных и межрегиональных бизнес-миссиях, а также научных программах Европейского союза и иных стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства.

3.3.6. Руководитель регионального интегрированного центра должен иметь:

- высшее образование;
- опыт практической работы на руководящих должностях не менее трех лет;
- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее 1 (одного) года;

- навыки свободного владения английским языком.

3.3.7. Сотрудники регионального интегрированного центра должны иметь:

- высшее образование;
- навыки свободного владения английским языком.

3.3.8. Региональный интегрированный центр должен соответствовать следующим требованиям:

- наличие не менее 2 (двух) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на междугороднюю и международную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- наличие помещения для оказания услуг обратившимся субъектам малого и среднего предпринимательства.

3.3.9. Региональный интегрированный центр должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 30 квадратных метров;
- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;
- которое не располагается в подвальном помещении;
- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

3.3.10. Региональный интегрированный центр ежегодно проходит оценку эффективности деятельности.

3.3.11. Региональный интегрированный центр обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте регионального интегрированного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о деятельности;

- план работы на текущий год;
- предложения о деловом, технологическом и научном сотрудничестве, поступающие из стран Европейского союза и других стран, входящих в Европейскую сеть поддержки предпринимательства, а также иных субъектов Российской Федерации;
- реестры, каталоги, базы данных экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационные и методические, аналитические и справочные материалы по вопросам интернационализации и ведения внешнеэкономической деятельности;
- сведения об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, и деятельности такого органа, в том числе на английском языке, а также иных организациях по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, действующих на территории субъекта Российской Федерации;
- нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, регулирующие осуществление внешнеэкономической деятельности;
- информация о формах, видах и об условиях предоставления государственной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках региональной программы поддержки экспорта;
- интернет-ссылки на официальный сайт или портал Российского представительства европейской сети поддержки предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.4. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров инноваций социальной сферы как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации или муниципальное образование, для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам социального предпринимательства⁷, определенным в соответствии с пунктом 7.4 настоящих Условий и требований (далее – ЦИСС).

3.4.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного ЦИСС или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) ЦИСС создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.4.2 – 3.4.10 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) ЦИСС на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг;

г) наличие плана работ на текущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

д) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование ЦИСС (приложение № 10 к настоящим Условиям и требованиям);

е) представлена информация о планируемых результатах деятельности ЦИСС (приложение № 11 к настоящим Условиям и требованиям);

⁷ В соответствии с подпунктом «г» пункта 51 Правил № 1605.

ж) представлен отчет о деятельности ЦИСС за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности ЦИСС (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 12 к настоящим Условиям и требованиям):

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование ЦИСС в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета;

и) максимальный размер субсидии федерального бюджета составляет 5,0 млн. рублей на создание и (или) развитие ЦИСС.

3.4.2. ЦИСС соответствует следующим требованиям:

- взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным ЦИСС за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- разрабатывает программу (стратегию) развития ЦИСС на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности ЦИСС на очередной год;

- привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

- осуществляет продвижение информации о деятельности ЦИСС и реализуемых при поддержке ЦИСС социальных проектах, в том числе посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и организации участия ЦИСС в конгрессно-выставочных мероприятиях.

3.4.3. ЦИСС обеспечивает решение следующих задач:

- продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее – социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;

- информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение обучающих мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

3.4.4. ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства и поддержки социальных проектов и социально ориентированных некоммерческих организаций на уровне субъекта Российской Федерации;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, указанных в пункте 3.4.5 настоящих Условий и требований, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

- ведение учета обращений в ЦИСС;

- проведение обучающих мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- организация и проведение в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года».

3.4.5. ЦИСС предоставляют следующие обязательные услуги и консультации:

- по вопросам, связанным с проведением обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства и руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций (при наличии соответствующей лицензии) (проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам);

- по вопросам бизнес-планирования, в частности: оценка социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, оказание содействия при выборе проекта, разработка бизнес модели и финансовой модели, содействие в привлечении профессиональных кадров, привлечение потенциальных инвесторов;

- по вопросам, связанным с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;

- по вопросам, связанным с оказанием консультационной поддержки по созданию маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов

социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- по вопросам, связанным с оказанием консультационной поддержки по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;

- по вопросам, связанным с проведением отбора лучших социальных практик и их представлением в рамках проводимых открытых мероприятий;

- по вопросам, связанным с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы.

3.4.6. На базе помещений ЦИСС или других объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на доступной основе ЦИСС проводятся встречи, семинары, тренинги для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, заинтересованных в получении услуг (содействия) ЦИСС.

3.4.7. ЦИСС должны соответствовать следующим требованиям:

- наличие не менее 3 (трех) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

- наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС.

3.4.8. ЦИСС должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 30 квадратных метров;
- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

- которое не располагается в подвальном помещении;

- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

3.4.9. Руководитель ЦИСС должен иметь:

- гражданство Российской Федерации;

- высшее юридическое, экономическое образование или образование в сфере управления;

- опыт работы на руководящих должностях не менее 3 лет.

3.4.10. ЦИСС на постоянной основе размещает и обеспечивает обновление (актуализацию) (не реже двух раз в месяц) на официальном сайте ЦИСС или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает ЦИСС, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- сведения о деятельности ЦИСС и оказываемых им услугах, в том числе о стоимости платных услуг;

- сведения о проведенных мероприятиях, о проектах, реализуемых субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;

- сведения о проведении пресс-конференций с презентацией подготовленных с участием ЦИСС социально значимых проектов по итогам образовательного семестра.

IV. Условия конкурсного отбора по мероприятиям, предусмотренным в рамках мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе создания и (или) развития инжиниринговых центров», а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

4.1. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию инжиниринговых центров как юридических лиц или структурных

подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для повышения технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства⁸ (далее - РЦИ).

4.1.1. Субсидия федерального бюджета не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2014 г. № 134 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на реализацию пилотных проектов в области инжиниринга и промышленного дизайна в рамках подпрограммы «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 9, ст. 917; № 33, ст. 4600).

4.1.2. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного РЦИ или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) РЦИ создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 4.1.3 - 4.1.19 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) и (или) бизнес-план развития РЦИ на текущий год и плановый период с указанием целей и задач,

⁸ В соответствии с подпунктом «а» пункта 52 Правил № 1605.

предпосылок создания, направлений деятельности, специализации, системы управления, пользователей услуг, перечня и объема предоставляемых услуг и их стоимости, а также обоснования спроса на услуги РЦИ со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства;

г) представлен план работ РЦИ на текущий год по каждому из направлений и сфере работы с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

д) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование РЦИ (приложение № 13 к настоящим Условиям и требованиям) и перечня оборудования и (или) программного обеспечения (в случае если в рамках запрашиваемой субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения);

е) наличие информации о планируемых результатах деятельности РЦИ (приложение № 14 к настоящим Условиям и требованиям);

ж) представлен отчет о деятельности РЦИ за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности РЦИ (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 15 к настоящим Условиям и требованиям);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование РЦИ в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета.

4.1.3. РЦИ соответствует следующим требованиям:

- взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, а также иными организациями,

образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам развития инжиниринговой деятельности;

- обеспечивает отдельный бухгалтерский учет по денежным средствам, предоставленным за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- разрабатывает концепцию создания (развития) и (или) бизнес-план развития РЦИ на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности РЦИ на очередной год;

- привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

- осуществляет продвижение информации о деятельности РЦИ, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии РЦИ проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств и видов продукции, том числе посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и организации участия РЦИ в конгрессно-выставочных мероприятиях.

4.1.4. РЦИ обеспечивает реализацию следующих функций:

- а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг по разработке и реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

- б) предоставление инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт;

- в) оказание содействия по сокращению затрат и повышению производительности труда на малых и средних предприятиях, в том числе с применением технологий моделирования и мониторинга, применения современных методов, средств и технологий управления проектами;

г) оказание содействия в подготовке технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

д) проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом диверсификации производства, применения передовых технологий, повышения энергоэффективности, использования альтернативных источников энергии;

е) выявление производственных предприятий из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации и имеющих потенциал к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, и ведение банка данных таких предприятий;

ж) выявление инжиниринговых компаний и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги, необходимые для достижения целей деятельности РЦИ, и ведение банка данных таких компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей;

з) мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены услуги РЦИ;

и) мониторинг и ведение банка данных инжиниринговых компаний, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в том числе являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, и предоставление необходимой информации для формирования (обновления) реестра малых инжиниринговых компаний;

к) привлечение малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

л) разработка инструментов и оказание содействия в продвижении малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства на российские и международные рынки;

м) оказание содействия в привлечении российских малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства в проекты, выполняемые с участием зарубежных инжиниринговых компаний;

н) оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проектов по модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

о) подготовка для субъектов малого и среднего предпринимательства стандартов и методических рекомендаций по применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;

п) проведение обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.1.5. РЦИ обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

а) определение индекса технологической готовности – показателя, отражающего уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства;

б) проведение технических аудитов (технологического, энергетического, экологического и других видов аудита производства);

в) проведение финансового или управленческого аудита;

г) консультирование по вопросам технического управления производством, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;

д) содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;

е) консультационные услуги по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, содействие оформлению прав на объекты интеллектуальной собственности;

ж) содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

з) антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность;

и) экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий;

к) содействие в проведении сертификации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в целях выхода на зарубежные рынки.

4.1.6. РЦИ, осуществляющий, в том числе проектно-конструкторскую и научно-исследовательскую деятельность (далее – Технологический РЦИ), дополнительно обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

а) услуги по проведению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ в области специализации РЦИ;

б) инженерно-консультационные услуги по созданию промышленных и других объектов;

в) инженерно-исследовательские услуги по разработке технологических процессов, технологий, оборудования производства.

4.1.7. Услуги, указанные в пунктах 4.1.5 и 4.1.6 настоящих Условий и требований, предоставляются при соблюдении следующих условий:

- при первичном обращении услуга предоставляется субъекту малого или среднего предпринимательства на безвозмездной основе;

- при повторном обращении субъекта малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на условиях софинансирования в размере не менее 5 % и не более 95 % от себестоимости предоставления услуги.

4.1.8. Руководитель РЦИ должен иметь:

- высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;

- опыт практической работы на руководящих должностях не менее пяти лет.

4.1.9. Руководитель Технологического РЦИ также должен иметь опыт реализации предпринимательских и инвестиционных проектов, в том числе проектов в сфере инжиниринга, инновационно-технологических проектов, а также опытом работы с технологическим оборудованием.

4.1.10. Технологический РЦИ должен иметь в штате квалифицированных специалистов, имеющих навыки и опыт работы на технологическом оборудовании, в том числе инженеров-конструкторов, технологов, иных специалистов в сфере опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности.

4.1.11. РЦИ обеспечивает на постоянной основе размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте РЦИ или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает РЦИ, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- сведения об учредителях РЦИ (юридического лица, структурным подразделением которого является РЦИ);

- сведения о деятельности РЦИ, о его целях и задачах и оказываемых им услугах, в том числе стоимости предоставляемых услуг;

- годовые отчеты о деятельности РЦИ за предыдущие периоды с момента создания;
- разработанные документы: программы развития РЦИ, стратегии развития РЦИ, бизнес-планы развития РЦИ;
- информацию о составе, технических характеристиках и условиях доступа к высокотехнологичному оборудованию РЦИ;
- графики встреч, заседаний рабочих групп, совещаний партнеров РЦИ;
- сведения о внедренных инновационных решениях, технологий в проектах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информацию о новых технологиях, которые могут быть использованы для повышения технологической готовности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.1.12. РЦИ на постоянной основе проводит информационные кампании в средствах массовой информации по освещению реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства проектов модернизации и (или) создания новых производств и видов продукции.

4.1.13. РЦИ взаимодействует в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства с органами государственной (муниципальной) власти, банками и другими кредитными учреждениями, промышленными предприятиями субъекта Российской Федерации.

4.1.14. На базе помещений РЦИ или других объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе проводятся встречи для субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованных в получении услуг РЦИ.

4.1.15. РЦИ ежеквартально проводит мониторинг малых и средних инжиниринговых компаний, находящихся в субъекте Российской Федерации, и представляет в Минэкономразвития России информацию для формирования (обновления) реестра малых инжиниринговых компаний.

4.1.16. РЦИ должны соответствовать следующим требованиям:

- наличие не менее 3 (трех) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

4.1.17. В случае если РЦИ осуществляет в том числе проектно-конструкторскую и научно-исследовательскую деятельность:

- наличие парка высокотехнологичного проектно-конструкторского и научно-исследовательского оборудования и программ для электронных вычислительных машин, в том числе программы инвестиционного анализа и управления проектами;

- наличие штата высококвалифицированных специалистов, имеющих навыки и опыт работы с технологическим оборудованием: инженеры-конструкторы, технологи, иные специалисты в сфере опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности;

- наличие комплекса административно-производственных площадей для размещения парка высокотехнологичного оборудования.

4.1.18. РЦИ должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 30 квадратных метров;

- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

- которое не располагается в подвальном помещении;

- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

4.1.19. РЦИ также обеспечивает:

- разработку бизнес-плана развития РЦИ;

- размещение в обязательном порядке концепции создания (развития) и (или) бизнес-плана развития РЦИ на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности РЦИ на очередной год посредством

распределенной автоматизированной информационной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (<http://ais.economy.gov.ru>) и на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://smb.gov.ru>.

4.2. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров прототипирования как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для оказания субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по созданию макетов, прототипов, опытных образцов и иной мелкосерийной продукции на этапах от компьютерного проектирования до изготовления продукции⁹.

4.2.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного центра прототипирования или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) центр прототипирования создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 4.2.2 – 4.2.10 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) и (или) бизнес-плана развития центра прототипирования на текущий год и плановый период с указанием целей и задач, предпосылок создания, специализации, направлений деятельности, системы управления, пользователей услуг, перечня и объема предоставляемых услуг и их стоимости, а также обоснованием спроса на услуги центра прототипирования со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства;

⁹ В соответствии с подпунктом «б» пункта 52 Правил № 1605.

г) наличие плана работ центра прототипирования на текущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримые результаты указанных мероприятий;

д) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование центра прототипирования (приложение № 16 к настоящим Условиям и требованиям) и перечня оборудования и (или) программного обеспечения (в случае если в рамках запрашиваемой субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения);

е) наличие информации о планируемых результатах деятельности центров прототипирования (приложение № 17 к настоящим Условиям и требованиям);

ж) наличие отчета о деятельности центра прототипирования за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности центра прототипирования (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 18 к настоящим Условиям и требованиям);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование центра прототипирования в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета.

4.2.2. Центр прототипирования соответствует следующим требованиям:

- взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным центру прототипирования за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- разрабатывает концепцию и (или) бизнес-план развития центра прототипирования на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности центра прототипирования на очередной год;

- привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

- осуществляет распространение информации о деятельности центра прототипирования, в том числе посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и организации участия центра прототипирования в конгрессно-выставочных мероприятиях.

4.2.3. Центр прототипирования обеспечивает выполнение следующих функций:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пункте 4.2.4 настоящих Условий и требований;

- предоставление доступа к оборудованию центра прототипирования для образовательной деятельности учебных заведений высшего профессионального образования и среднего профессионального образования;

- организация и проведение вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением центром прототипирования своих функций.

4.2.4. Центр прототипирования обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

а) проектирование и разработка конструкторской документации;

б) проектирование и корректировка 3D-моделей изделий по готовым чертежам;

в) изготовление прототипов изделий и (или) малых партий изделий;

г) создание литьевых форм;

д) иные услуги технологического характера в соответствии со специализацией центра прототипирования.

4.2.5. Услуги, указанные в пункте 4.2.4 настоящих Условий и требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на платной основе.

4.2.6. Центр прототипирования должен соответствовать следующим общим требованиям:

- наличие не менее 3 (трех) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- наличие станочного парка и (или) парка высокотехнологичного оборудования и программ для электронных вычислительных машин;

- наличие штата высококвалифицированных специалистов, имеющих навыки и опыт работы на оборудовании центра прототипирования: инженеры-конструкторы, технологи, специалисты по промышленному дизайну;

- наличие комплекса административно-производственных площадей для размещения станочного парка и (или) парка высокотехнологичного оборудования.

4.2.7. Центр прототипирования должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 120 квадратных метров;

- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

- которое не располагается в подвальном помещении;

- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

4.2.8. Руководитель центра прототипирования должен иметь:

- гражданство Российской Федерации;

- высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;

- опыт практической работы на руководящих должностях не менее 5 (пяти) лет.

4.2.9. Центр прототипирования обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте центра прототипирования или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр прототипирования, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- сведения об учредителях центра прототипирования (юридического лица, структурным подразделением которого является центр прототипирования);

- сведения о деятельности центра прототипирования, его целях и задачах и оказываемых им услугах, в том числе стоимости предоставляемых услуг;

- о разработках и прототипах продуктов и изделий, созданных центром прототипирования, которые могут быть использованы субъектами малого и среднего предпринимательства;

- отчеты о деятельности центра прототипирования за предыдущие годы с момента создания;

- разработанные документы: бизнес-планы развития центра прототипирования, концепцию развития центра прототипирования;

- информацию о составе, о технических характеристиках и условиях доступа к высокотехнологичному оборудованию центра прототипирования;

- сведения о проектах субъектов малого и среднего предпринимательства, реализованных в центре прототипирования.

4.2.10. Центр прототипирования также обеспечивает:

- разработку бизнес-плана развития центра прототипирования;

- размещение в обязательном порядке концепции создания (развития) и (или) бизнес-плана развития центра прототипирования на среднесрочный (не

менее трех лет) плановый период и план деятельности центра прототипирования на очередной год посредством распределенной автоматизированной информационной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (<http://ais.economy.gov.ru>) и на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://smb.gov.ru>.

4.3. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования) как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для проведения испытаний оборудования, технологических процессов, образцов выпускаемых товаров посредством создания материально-технической, экономической и научной базы в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства¹⁰ (далее – центр сертификации).

4.3.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного центра сертификации или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) центр сертификации создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 4.3.2 – 4.3.11 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) и (или) бизнес-плана развития центра сертификации на текущий год и плановый период с указанием целей и задач, предпосылок создания, специализации, направлений деятельности, системы управления, пользователей услуг, перечня и объема предоставляемых

¹⁰ В соответствии с подпунктом «в» пункта 52 Правил № 1605.

услуг и их стоимости, а также обоснованием спроса на услуги центра сертификации со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства;

г) наличие плана работ центра сертификации на текущий год по каждому из направлений и сфере работы с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

д) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование центра сертификации (приложение № 19 к настоящим Условиям и требованиям) и перечня оборудования и (или) программного обеспечения (в случае если в рамках запрашиваемой субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения);

е) наличие информации о планируемых результатах деятельности центра сертификации (приложение № 20 к настоящим Условиям и требованиям);

ж) наличие отчета о деятельности центра сертификации за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 21 к настоящим Условиям и требованиям);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование центра сертификации в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета.

4.3.2. Центр сертификации соответствует следующим требованиям:

- взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным центру сертификации за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- разрабатывает концепцию и (или) бизнес-план развития центра сертификации на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности центра сертификации на очередной год;

- осуществляет распространение информации о деятельности центра сертификации, том числе посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и организации участия центра сертификации в конгрессно-выставочных мероприятиях.

4.3.3. Центр сертификации обеспечивает реализацию следующих функций:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пункте 4.3.4 настоящих Условий и требований;

- обеспечение эксплуатации и повышения уровня загрузки оборудования центра сертификации;

- обеспечение единства и достоверности измерений при проведении исследований с использованием оборудования центра сертификации;

- участие в подготовке специалистов и кадров высшей квалификации с использованием оборудования центра сертификации;

- создание и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением центром сертификации своих функций.

4.3.4. Центр сертификации обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

- а) проведение исследований (испытаний) и измерения продукции в своей области аккредитации;

- б) предоставление в аренду (пользование) оборудования центра сертификации на принципах коллективного доступа для проведения исследовательских и испытательных работ;

в) проведение сертификации оборудования, технологических процессов, образцов выпускаемых изделий и продукции на соответствие требованиям нормативных документов, стандартов, технических условий с последующей выдачей сертификата соответствия;

г) декларирование товаров, работ, услуг, производственных процессов, необходимых для участия в проектах по локализации промышленного производства;

д) консультирование по правовым вопросам, в том числе предоставление доступа к нормативным правовым актам, документам в области стандартизации, правилам и методам исследований (испытаний) и измерений, правилам отбора образцов (проб) и иным документам в области аккредитации;

е) иные услуги технологического характера в соответствии со специализацией центра сертификации.

4.3.5. Услуги, указанные в пункте 4.3.4 настоящих Условий и требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на платной основе.

4.3.6. Центр сертификации обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте центра сертификации или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр сертификации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о центре сертификации;
- сведения об учредителях центра сертификации (юридического лица, структурным подразделением которого является центр сертификации);
- сведения о деятельности центра сертификации, его целях и задачах и оказываемых им услугах, в том числе стоимости предоставляемых услуг;
- информацию о составе, о технических характеристиках и условиях доступа к высокотехнологичному оборудованию центра сертификации;
- годовые отчеты о деятельности центра сертификации;

- разработанные документы: программы развития центра сертификации, стратегии развития центра сертификации, бизнес-планы развития центра сертификации.

4.3.7. Центр сертификации должен соответствовать следующим требованиям:

- наличие не менее 3 (трех) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- наличие парка высокотехнологичного оборудования, в том числе испытательного и сертификационного, и необходимого программного обеспечения;

- наличие штата высококвалифицированных специалистов, имеющих навыки и опыт работы на оборудовании центра сертификации: инженеры-конструкторы, технологи, иные специалисты в сфере деятельности центра сертификации;

- наличие комплекса административно-производственных площадей для размещения парка высокотехнологичного оборудования, в том числе испытательного и сертификационного.

4.3.8. Центр сертификации должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 120 квадратных метров;

- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

- которое не располагается в подвальном помещении;

- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

4.3.9. Руководитель центра сертификации должен иметь:

- гражданство Российской Федерации;

- высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;

- опыт практической работы на руководящих должностях не менее 5 (пяти) лет.

4.3.10. Центр сертификации должен иметь в штате квалифицированных специалистов, соответствующих критериям аккредитации, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации.

4.3.11. Центр сертификации также обеспечивает:

- разработку бизнес-плана развития центра сертификации;
- размещение в обязательном порядке концепции создания (развития) и (или) бизнес-плана развития центра сертификации на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности центра сертификации на очередной год посредством распределенной автоматизированной информационной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (<http://ais.economy.gov.ru>) и на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://smb.gov.ru>.

4.4. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров кластерного развития как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных территориальных кластеров, и обеспечения

кооперации участников территориальных кластеров между собой¹¹ (далее - ЦКР).

4.4.1. Субсидия федерального бюджета не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 2013 г. № 188 «Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 10, ст. 1037; № 29, ст. 3973; 2014, № 38, ст. 5079).

4.4.2. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного ЦКР или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) ЦКР создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 4.4.3 – 4.4.16 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) ЦКР на текущий год и плановый период с указанием целей и задач, предпосылок создания, направлений деятельности, системы управления, пользователей услуг, перечня и объема предоставляемых услуг и их стоимости, плана финансово-хозяйственной деятельности;

г) наличие стратегии (программы) развития территориальных кластеров – совокупности производственных предприятий, предприятий – поставщиков оборудования, комплектующих, производственных и сервисных услуг, научных и образовательных организаций, которые связаны отношениями территориальной близости и кооперационными отношениями в сфере

¹¹ В соответствии с подпунктом «г» пункта 52 Правил № 1605.

производства товаров и услуг (далее – территориальный кластер), – акта, утвержденного высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и определяющего приоритеты, цели, задачи и перечень основных мероприятий по развитию территориального кластера (далее – стратегия (программа) развития территориального кластера), – на поддержку которых планируется расходование субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации;

д) наличие плана работ ЦКР на текущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримые результаты указанных мероприятий;

е) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование ЦКР (приложение № 22 к настоящим Условиям и требованиям);

ж) наличие информации о планируемых результатах деятельности ЦКР (приложение № 23 к настоящим Условиям и требованиям);

з) наличие отчета о деятельности ЦКР за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности ЦКР (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 24 к настоящим Условиям и требованиям);

и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование ЦКР в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета.

4.4.3. ЦКР соответствует следующим требованиям:

- учитывает цели и задачи социально-экономического развития Российской Федерации, сформулированные в государственных программах Российской Федерации, в том числе в государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», и субъекта Российской Федерации;

Федерации, сформулированные в государственных программах (подпрограммах) субъекта Российской Федерации;

- взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным ЦКР за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- разрабатывает концепцию развития ЦКР на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности ЦКР на очередной год;

- привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

- осуществляет распространение информации о деятельности ЦКР, курируемых территориальных кластерах, участниках территориальных кластеров и совместных проектах, реализуемых участниками территориального кластера и направленных на развитие участников территориального кластера (далее – совместный проект), в том числе посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и организации участия ЦКР и участников территориальных кластеров в конгрессно-выставочных мероприятиях.

4.4.4. ЦКР обеспечивает выполнение следующих функций:

- проведение анализа потенциала субъекта Российской Федерации в части создания и развития территориальных кластеров;

- разработка проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;

- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- предоставление участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, услуг, указанных в пункте 4.4.5 настоящих Условий и требований;

- организационное проектирование цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров;

- разработка и продвижение брендов территориальных кластеров;

- разработка и реализация совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров для участников территориальных кластеров;

- организация краткосрочных программ обучения сотрудников ЦКР и участников территориальных кластеров с привлечением сторонних организаций;

- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

- создание и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением ЦКР своих функций.

4.4.5. ЦКР обеспечивает предоставление участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, следующих услуг:

- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
- оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров;
- обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
- продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;
- оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);
- оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);
- организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разработка технико-экономических обоснований для реализации совместных проектов;
- оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;
- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития.

4.4.6. Услуги, указанные в пункте 4.4.5 настоящих Условий и требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам территориальных кластеров при соблюдении следующих условий:

- при первичном обращении услуга оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе;

- при повторном и последующем обращении субъекта малого и среднего предпринимательства услуга оказывается на условиях софинансирования в размере не менее 5 % и не более 95 % от затрат на предоставление услуги.

4.4.7. На базе ЦКР создается постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, ориентированная на оказание информационных услуг в части законодательства субъекта Российской Федерации, а также на поддержку развивающихся и вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.4.8. На базе ЦКР проводится постоянная разработка (совершенствование) и распространение среди заинтересованных лиц текущей и перспективной схемы размещения производительных сил территориальных кластеров. В ходе работ ЦКР проводит анализ потенциала субъекта Российской Федерации в сфере деятельности территориальных кластеров, в том числе инновационных кластеров, участников территориальных кластеров и перспектив их развития.

4.4.9. ЦКР взаимодействует в интересах участников территориальных кластеров с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

4.4.10. На базе помещений ЦКР или других объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе проводятся встречи для участников территориальных кластеров, заинтересованных в получении услуг ЦКР.

4.4.11. ЦКР обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте ЦКР или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает ЦКР, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о территориальных кластерах;

- сведения о предприятиях и организациях, образующих территориальные кластеры, их отраслевой принадлежности, выпускаемой ими продукции и (или) оказываемых услугах;

- сведения об учредителях ЦКР (юридического лица, структурным подразделением которого является ЦКР);

- сведения о деятельности ЦКР, его целях и задачах, обслуживаемых территориальных кластерах, услугах, в том числе стоимости предоставляемых услуг;

- отчеты о деятельности ЦКР за предыдущие годы с момента создания;

- разработанные документы: программы развития территориальных кластеров, концепция развития ЦКР;

- информация о реализуемых совместных кластерных проектах;

- графики встреч, заседаний рабочих групп, совещаний партнеров ЦКР и участников территориальных кластеров;

- дополнительные информационные сервисы (например, базы данных по государственным и муниципальным закупкам, необходимые в целях реализации совместных кластерных проектов, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров).

4.4.12. ЦКР должен соответствовать следующим требованиям:

- наличие не менее 3 (трех) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.4.13. ЦКР должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 30 квадратных метров;

- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

- которое не располагается в подвальном помещении;
- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

4.4.14. Руководитель ЦКР должен иметь:

- гражданство Российской Федерации;
- высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;
- опыт работы на руководящих должностях не менее 3 (трех) лет.

4.4.15. ЦКР должен иметь в штате не менее двух менеджеров по работе с участниками территориальных кластеров, имеющих:

- высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;
- опыт работы не менее 3 (трех) лет (за исключением опыта замещения должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и должностей муниципальной службы).

4.4.16. ЦКР также обеспечивает:

- разработку программ развития территориальных кластеров;
- размещение в обязательном порядке концепции создания (развития) ЦКР на среднесрочный (не менее трех лет) период и план деятельности ЦКР на очередной год посредством распределенной автоматизированной информационной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (<http://ais.economy.gov.ru>) и на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://smb.gov.ru>.