Приложение 5

к Порядку предоставления субсидий (грантов

в форме субсидий) субъектам малого и среднего

предпринимательства, включенным в реестр

социальных предпринимателей, в рамках

регионального проекта «Создание условий

для легкого старта и комфортного ведения

бизнеса (Брянская область)»

Критерии, показатели и баллы оценки социального проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Показатель | Значение показателя | | Вес показателя (баллы) |
| Критерий № 1. Актуальность и территориальная значимость социального проекта | | | | |
| 1. | Актуальность социального проекта для региона | направленность целей и задач  на решение социальных проблем в реги­оне, социальный эффект от реали­зации проекта | полностью соответствует | 2 |
| частично соответствует | 1 |
| не соответ­ствует | 0 |
| 2. | Территориальная значимость социального проекта | место реализации проекта – моногород | | 1 |
| место реализации проекта –населенный пункт с числен­ностью населения менее  10 тыс. человек | | 1 |
| Итого общий бал по критерию | | | | |
| Критерий № 2. Социальный эффект от реализации социального проекта | | | | |
| 3. | Трудоустройство людей  из числа социально уязви­мых граждан и людей  с ОВЗ на конец предыду­щего года, % от общей численности персонала | более 50 % | | 3 |
| от 20 до 50 % | | 2 |
| менее 20 % | | 1 |
| отсутствует | | 0 |
| Итого общий бал по критерию | | | | |
| Критерий № 3. Устойчивость социального проекта | | | | |
| 4. | Динамика доходов  на последнюю отчетную дату к уровню соответствующего периода прошлого года | доход от реали­зованной продук­ции (товаров, услуг) | рост | 2 |
| сохранение уровня | 1 |
| снижение | 0 |
| 5. | Срок деятельности организации | свыше 10 лет | | 3 |
| свыше 5 лет | | 2 |
| от года до 5 лет | | 1 |
| менее года | | 0 |
| 6. | Объем собственных средств, вложенных в социальный проект на момент подачи заявки, в % от общего объема вложенных средств | свыше 70 % | | 2 |
| от 50 до 70 % | | 1 |
| не менее 50 % | | 0 |
| Итого общий бал по критерию | | | | |
| Критерий № 4. Инновационность и потенциал развития социального проекта | | | | |
| 7. | Тиражируемость проекта | возможность распространения положительного опыта реализа­ции проекта  на муниципаль­ные образования региона | да | 1 |
| нет | 0 |
| 8. | Наличие инновационного подхода в решении социальной проблемы | уникальность проекта для территории Брянской области | да | 1 |
| нет | 0 |
| Итого общий бал по критерию: | | | | |
| Критерий № 5. Информационная открытость социального проекта, наличие рекомендаций и поощрений | | | | |
| 9. | Наличие официального сайта организации/ | сайт отсутствует | | 0 |
| сайт действует | | 1 |
| 10. | Наличие официальных страниц в социальных сетях | есть страницы более чем в двух  соцсетях | | 2 |
| есть страница в одной соцсети | | 1 |
| страницы в соцсетях отсут­ствуют | | 0 |
| 11. | Участие проекта  в региональном этапе «Лучший социальный проект года» | победитель этапа | | 2 |
| участник | | 1 |
| не участвовал | | 0 |
| 12. | Наличие грамот, благодар­ностей, рекомендательных писем | да | | 1 |
|  |  | нет | | 0 |
| Итого общий бал по критерию | | | | |
| Всего баллов | | | | |