

## **Программа курса «SMM-специалист с нуля» и расписание занятий**

### **Модуль 1 ФУНДАМЕНТ**

Когда: 08.06.2022 Формат: очно Старт: 17:00 Место: ул. Бежицкая, 54

- Основы маркетинговой стратегии
- Особенности соцсети «ВКонтакте» в 2022 году
- Как искать клиентов и взять свой первый проект?
- Собираем информацию по проекту. Как брифовать заказчика?

### **Модуль 2 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БЛОК: подготовка рекламного кабинета и инструментов для эффективной работы**

Когда: 10.06.2022 Формат: онлайн Старт: 19:00 Место: платформа GetCourse

- Анализ проекта, посадочной страницы, анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов
- Регистрация рекламного кабинета
- Обзор рекламного кабинета соцсети «ВКонтакте»
- Обзор медиаплана. Что это и зачем он нужен?

### **Модуль 3 ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК: от моделирования воронки таргета до первой заявки**

Когда: 13.06.2022 Формат: онлайн Старт: 19.00 Место: платформа GetCourse

- Разбор рекламных целей и форматов
- Формирование первых гипотез для запуска
- Парсинг баз и создание аудиторий
- Пиксель и похожие аудитории
- Промопосты и боковая реклама
- Ручная и автоматическая ставка
- Создание текстов и визуала рекламных объявлений
- Внедрение универсальной маркетинговой воронки и продуктовой линейки

#### **Модуль 4 АНАЛИТИКА: оптимизация и масштабирование**

Когда: 15.06.2022 Формат: онлайн Старт: 19.00 Место: платформа GetCourse

- Принципы аналитики, оптимизации и масштабирования рекламных кампаний
- Отчет по рекламной кампании

#### **Модуль 5 ЭКЗАМЕН**

Когда: 17.06.2022 Формат: очно Старт: 17.00 Место: ул. Бежицкая, 54

- Презентация и разборы медиапланов по проектам учеников
- Ответы на вопросы
- Вручение сертификатов