**Перечень пакетов рекламно – информационных мероприятий и услуг.**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование пакета | Состав пакета |
| №1 Изготовление и размещение материалов наружной рекламы (вывески)  | 1. Разработка и предоставление дизайн – проекта макета вывески не менее 2 вариантов с учетом фирменного стиля по согласованию с получателем услуги.2. При необходимости, демонтаж старого образца наружной рекламы.3. Изготовление и монтаж наружной рекламы (вывески). |
| № 2Создание сайта (доработка), оптимизация и продвижение | 1. Создание структуры сайта.2. Настройка внутренних страниц с помощью стандартного функционала.3. Наполнение основных разделов сайта информацией.4. Проведение базовой поисковой оптимизации сайта.5. Запуск сайта.6. Поддержка работы сайта в течение 2 (двух) месяцев.7. Продвижение сайта в поисковых системах.  |
| № 3Таргетированная реклама, создание и съемка контента, ведение профиля в социальной сети «Вконтакте» | 1. Сбор данных: выявление запроса, заполнение брифа, сбор аналитики конкурентов, исследование целевой аудитории, анализ упаковки профиля, контента.2. Написание не менее 8 (восьми) постов и публикация их, конкурсные механики по вовлечению аудитории в течение 1 (одного) месяца.3. Создание фото контента не менее 50 штук, при необходимости аренда фотостудии, работа фотографа. 4. Разработка фирменного оформление сториз (клипов), не менее 30 (тридцати) строиз.5. Настройка рекламных компаний, с рекламным бюджетом не менее 10 000 (десяти тысяч) рублей.  |
| № 4Изготовление и тиражирование печатных рекламно – информационных материалов и сувенирной продукции. | 1. Разработка дизайна – проекта печатной и сувенирной продукции, с учетом фирменного стиля получателя услуги.2. Изготовление (печать): буклетов, визиток, фирменных пакетов, рекламных баннеров (при необходимости, демонтаж/монтаж баннеров), ролл-аппов, а также иных видов сувенирной продукции. |
| № 5Рекламное оформление транспортных средств. | 1. Разработка и изготовление дизайн – макета оформления.2. При необходимости, демонтаж старого оформления транспортного средства. 3. При необходимости, аренда рекламной поверхности транспортного средства сроком не менее 1 (одного) месяца. 4. Монтаж разработанного рекламного оформления с учетом всех условий и требований получателя услуг. |
| № 6Изготовление и размещение рекламно- информационных материалов в средствах массовой информации. | 1. Размещение рекламно – информационных материалов в (на):- телевизионных каналах Брянской области;- радиостанциях Брянской области;- печатных СМИ (газеты, журналы Брянской области);- интернет СМИ. 2. Изготовление и адаптация аудио-, видео- рекламно – информационной продукции в СМИ и сети Интернет.3. Подготовка текстовой информации рекламной направленности для размещения в СМИ и сети Интернет. |