МТС принимает заявки на международный конкурс социальных проектов
с применением цифровых технологий «Social Idea»

19 апреля в России стартовал прием заявок на Международный конкурс социальных проектов Social Idea. Проект направлен на поиск лучших решений в социальной сфере с применением цифровых технологий МТС.

Social Idea проводится на платформе международного конкурса инновационных проектов «Телеком Идея», который МТС реализует с 2011 года при поддержке АФК «Система», Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Министерства экономического развития РФ, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы, ТПП РФ и НИУ ВШЭ.

За историю конкурса поступило более 2500 проектов, региональные этапы прошли в 32 крупных российских городах, в Индии и странах СНГ. Победители предлагали проекты в сфере «зеленых» и «умных» решений для развития бизнеса, городского хозяйства и повышения качества жизни населения.

В конкурсе Social Idea могут принять участие талантливые разработчики и предприниматели со всех регионов России и зарубежных стран, чьи проекты направлены на решение важных социальных задач.

Сбор заявок проходит по трём основным номинациям:

* Social Mobile (Мобильные технологии в социальной сфере) - разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения;
* Social BigData (Большие данные в социальной сфере) - системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем.
* Social Smart City (Умный город в социальной сфере) - концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий для управления

городским имуществом с целью решения или смягчения существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.

Заявки на конкурс принимаются с 19 апреля по 19 июня на официальном сайте конкурса <http://socialidea.ru>

Оценивать проекты будут эксперты МТС, АФК «Система», ключевых партнеров конкурса, ведущие эксперты в сфере телекоммуникаций, инноваций и социального предпринимательства.

Региональные этапы конкурса будут организованы при поддержке Changellenge, IT-Start, Raise. Основные мероприятия пройдут в Москве, Краснодаре, Тольятти, Рязани, Обнинске, Челябинске.

Официальный сайт конкурса Social Idea <http://socialidea.ru>

Контакты для партнеров:

Елена Фролова - fev@mts.ru, 8 (916) 76112815

Контакты для участников:

Владимир Шульгин

vs@rusinnovations.com, 8 (915) 275-69-69.

**SOCIALIDEA**

**Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий**



Миссия конкурса «Social Idea» -

поиск, отбор и поддержка социальных проектов с применением цифровых технологий, которые влияют на позитивные изменения в обществе

**I**

<http://socialidea.ru>



£ Участники конкурса

Зовершеннолетние граждане - авторы социальных проектов с применением цифровых технологий:

учащиеся и сотрудники высших учебных заведений

сотрудники научно-исследовательских учреждений и малых инновационных предприятий

социальные предприниматели



проектные команды

Вовлечение талантливой молодежи в социально-ориентированную деятельность с применением цифровых технологий

**0 Задачи Конкурса**

Поиск и поддержка проектов, создающих свои продукты и решения, направленные на решение социальных проблем с применением цифровых технологий

Поощрение разработчиков инновационных социальных проектов

Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности

Повышение качества и инвестиционной привлекательности отобранных в рамках Конкурса проектов, а также формирование индивидуальных траекторий развития лучших проектов

\

# Номинации



Social Mobile (Мобильные
технологии в социальной сфере)

разработка мобильных приложений и систем по
обеспечению социальной поддержки населения



Social Smart City (Умный город в
социальной сфере)

концепция интеграции информационных и
коммуникационных технологий для управления городским
имуществом с целью решения или смягчения
существующих социальных проблем в обществе и
улучшение качества жизни населения в целом



Social BigData (Большие
данные в социальной сфере)

системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем



Дополнительные номинации



**Ц. Основные этапы конкурса**

СБОР ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК

**19.04.2019**

1. **19.06. 2019**
2. **19.06.2019**

**19.06.2019**

**19.04-19.06.2019 >0.06-30.06. 2019 30.06.2019**

1. **15.07.2019**
2. **31.08.2019 01.09-10.09.2019**

**10.09.2019**

**27.09.2019**

Официальное объявление старта приема заявок

Сбор проектных заявок по 3-м основным номинациям и специальным номинациям партнеров

Организация и проведение анонсирующей информационной компании Конкурса Завершение приема заявок

МНОГОСТУПЕНЧАТАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРИЕМА ЗАЯВОК (ф Первичная экспертиза поступающих заявок (! £) Отраслевая и бизнес-экспертиза заявок

Объявление полуфиналистов Конкурса

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ И МЕНТОРИНГ ПОЛУФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

ds)

Онлайн-обучение полуфиналистов Конкурса на платформе сайта Онлайн-менторинг полуфиналистов Конкурса

Выполнение тестового задания участниками по итогам онлайн-обучения Объявление финалистов Конкурса

ФИНАЛ КОНКУРСА, ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



**Ё Региональные этапы Social Idea**

Cup Russia полуфинал Окружная стартап-школа

Cup Russia финал

Финал Акселератора социальных проектов RAISE

Окружная стартап-школа Окружная стартап-школа Окружная стартап-школа

15 апреля **19-21** апреля

1. апреля
2. апреля

**26-28** апреля

17 -19 мая 29 - 31 мая

МОСКВА

КРАСНОДАР

МОСКВА

МОСКВА

ТОЛЬЯТТИ

ЧЕЛЯБИНСК

РЯЗАНЬ

# Онлайн-обучение

01,07.19 - 15.07.19

Участники: (полуфиналисты 50 проектных команд по номинациям)

Цель: дать базовые знания и навыки по социальному предпринимательству, отобрать лучшие проекты в каждой номинации, подготовить проекты к финальной питч-сессии.

Реализация: Платформа для просмотра видео лекций и выполнения заданий, работа с идеями и проектами. Контроль выполнения заданиями и динамики работы над идеями и проектами со стороны наставников - обученных сотрудников компании МТС

**Тематика видеокурсов:**

•Команда социального проекта; •Проверка гипотез проекта;

•MVP проекта;

•Бизнес-модель социального проекта; •Привлечение партнеров (клиентов) в проект;

•Монетизация;

•Оценка рынка;

•Подготовка успешной презентации проекта;

•Фандрайзинг и поиск ресурсов на реализацию проекта;

•Расчет социального эффекта проекта



**# Онлайн - менторинг проектов**

**Каждый проект получает своего персонального наставника**

**Сопровождение команд на онлайн-платформе через личный кабинет эксперта**

**Трекинг проектов**

01.09.2019

**Выполнение тестового задания участниками по итогам онлайн- обучения «Эффективность социального проекта»**



**Ё Ключевые эксперты и блоки обучения**

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

КОМАНДА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Анна Брусницына - эксперт по социальному предпринимательству

ФИНАНСОВАЯ модель, 'БУХУЧЕТ,

ЮРИДИЧЕСКИЁ ВОПРОСЫ

V !\v '• ‘IwXvI ivJw-\*!\*\*\*!-\* W !%>' iv< W vXwM “.vl IvXv/ivvi wl \v! v! v л v\* •!jM

АНАЛИЗ КЛИЕНТА И КОНКУРЕНТОВ: РАСЧЕТ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЁКТА ПРОЕКТА

ФАНДРАЙЗИНГ И ПОИСК РЕСУРСОВ \*■

НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

ДРУГИЕ ЭКСПЕРТЫ

Андрей Поскряков - консультант По KnMeHToopHeHTHpoBaHHocTH

Vi

W

Ui

!:-'з

ОЦЕНКА РЫНКА MVP ПРОЕКТА

**Шариф Кармо -**

Операционный директор GetShop.tv

**Матвей Бебенин -**

руководитель Бэк-энд разработок в креативном агентстве SVMD

Дмитрий Ф и реки н -Associate Alta IR Capita!

**Даниил Ханин -**

Основатель UECalc

..i

**Кудрин Антон -**

Старший менеджер. Академии PwC "

■■ v1 ■ i v ■■ i v у v i >y v>y4\*“»; ►;\*;\* ■;\*;\*;\*■\*& ;\*■ v: -s\*: ■>“\*: : ■■ : :■ ■: ■ :♦ j ■’ < ■\*<;♦

L



**# Что получит проект**

**Квалифицированную экспертную оценку своего проекта**

**Информационную поддержку, через возможные информационные ресурсы конкурса и партнеров**

**Обучение и менторскую поддержку**

Возможность поехать в зарубежный образовательный Social тур

Возможность дальнейшей реализации проекта при поддержке компании ПАО «МТС»

**%** Что получает МТС



Выполнение целей устойчивого развития и целей стратегии корпоративной социальной ответственности компании

ч- V



***М***

Увеличение количества активных
сотрудников группы МТС7 вовлеченных
в социальные проекты компании, а также
накопление собственной экспертизы
наставничества"



Возможность реализации социально-
значимых проектов в сфере
применения цифровых технологий,
которые соотносятся с бизнес-
стратегией компании

Рост количества лояльных
пользователей продуктами компании
МТС, вовлеченных в социально-
значимый проект





**£ Команда МТС**

N

**\!**

ЕЛЕНА СЕРЕГИНА

Директор департамент КСО

ЕЛЕНА ФРОЛОВА

1

**| ^**

| Руководитель \ проектов КСО

ч

**Г"\***

**\**

НЕХАЙЧИК ОЛЬГА

i ТАРАНОВ ЮРИИ -

I

Старший менеджер, Центр партнерств

j Руководитель центра, Центр стратегических продуктов Big Data

Ч

**1 (•**

«ТКАЧЕНКО ЛЕОНИД t ШАДРИН НИКОЛАИ

ГУРЫЛИН АРТЕМ

\

^ - , s

**\**

ИРЕВЛИ СЕРГЕЙ

| МЕРКУЛОВА МАРИЯ]

Директор департамента, Департамент Big Data

**i**

I

i

J Lr,

Менеджер по продукту, Центр стратегических продуктов Big Data

Руководитель направления, Функциональная группа аналитики и развития систем приема платежей

Директор департамента, Департамент M2M/loT i

: " 1

ч • \

! HR Директор j ^ ООО Стрим

£ Партнеры

О Н Д ПОДДЕРЖКИ

ЗЭПСП **Г|** МТС Банк

ЭЦИЛЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ЛИСР КЕЙСОВ

ттш СН ANGELLENGE



**й**

АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

**И**

RUSBASE

mjfl

*7/ШБ*

fФОНА

'HAIIIF

А5ШБУАУШЕЕ

И РАСТ

шв

**Moscow**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

**СИСТЕМА**

сеть клиник

rlobal Changellenge

1знес-клуб э э

raise!

о



Агентство инновационного развития