**Перечень пакетов рекламно – информационных мероприятий и услуг.**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование пакета | Состав пакета |
| №1  Изготовление и размещение материалов наружной рекламы (вывески) | 1. Разработка и предоставление дизайн – проекта макета вывески не менее 2 вариантов с учетом фирменного стиля по согласованию с получателем услуги.  2. При необходимости, демонтаж старого образца наружной рекламы.  3. Изготовление и монтаж наружной рекламы (вывески). |
| № 2  Создание сайта (доработка), оптимизация и продвижение | 1. Создание структуры сайта.  2. Настройка внутренних страниц с помощью стандартного функционала.  3. Наполнение основных разделов сайта информацией.  4. Проведение базовой поисковой оптимизации сайта.  5. Запуск сайта.  6. Поддержка работы сайта в течение 2 (двух) месяцев.  7. Продвижение сайта в поисковых системах. |
| № 3  Таргетированная реклама, создание и съемка контента, ведение профиля в социальной сети «Вконтакте» | 1. Сбор данных: выявление запроса, заполнение брифа, сбор аналитики конкурентов, исследование целевой аудитории, анализ упаковки профиля, контента.  2. Написание не менее 8 (восьми) постов и публикация их, конкурсные механики по вовлечению аудитории в течение 1 (одного) месяца.  3. Создание фото контента не менее 50 штук, при необходимости аренда фотостудии, работа фотографа.  4. Разработка фирменного оформление сториз (клипов), не менее 30 (тридцати) строиз.  5. Настройка рекламных компаний, с рекламным бюджетом не менее 10 000 (десяти тысяч) рублей. |
| № 4  Изготовление и тиражирование печатных рекламно – информационных материалов и сувенирной продукции. | 1. Разработка дизайна – проекта печатной и сувенирной продукции, с учетом фирменного стиля получателя услуги.  2. Изготовление (печать): буклетов, визиток, фирменных пакетов, рекламных баннеров (при необходимости, демонтаж/монтаж баннеров), ролл-аппов, а также иных видов сувенирной продукции. |
| № 5  Рекламное оформление транспортных средств. | 1. Разработка и изготовление дизайн – макета оформления.  2. При необходимости, демонтаж старого оформления транспортного средства.  3. При необходимости, аренда рекламной поверхности транспортного средства сроком не менее 1 (одного) месяца.  4. Монтаж разработанного рекламного оформления с учетом всех условий и требований получателя услуг. |
| № 6  Изготовление и размещение рекламно- информационных материалов в средствах массовой информации. | 1. Размещение рекламно – информационных материалов в (на):  - телевизионных каналах Брянской области;  - радиостанциях Брянской области;  - печатных СМИ (газеты, журналы Брянской области);  - интернет СМИ.  2. Изготовление и адаптация аудио-, видео- рекламно – информационной продукции в СМИ и сети Интернет.  3. Подготовка текстовой информации рекламной направленности для размещения в СМИ и сети Интернет. |