

Отчет
по результатам деятельности Центра кластерного развития
за 2020 год

В течение 2020 года сотрудники ЦКР в количестве двух человек осуществили следующие мероприятия. В январе было подписано соглашение о создании туристического кластера Брянской области, предварительно был проведен мониторинг и дана оценка туристического потенциала региона, проведено рабочее совещание с представителями органов региональной власти о создании данного кластера. Таким образом, на территории Брянской области функционируют три кластера: кластер цифровой экономики, агропромышленный кластер, туристический кластер.

Сотрудниками ЦКР было проведено 326 консультаций СМСП по вопросам мер поддержки субъектам МСП, функционирования кластеров, мониторинг идей, разработка и подготовка к реализации совместных проектов кластеров. В течение периода локдауна в связи с сложившейся санэпидемиологической обстановкой в регионе сотрудники ЦКР работали на горячей линии по вопросам мер поддержки СМСП, одновременно продолжая работу с участниками кластеров.

В течение года были организованы и проведены три стратегические сессии по вопросам рассмотрения и утверждения стратегии развития туристического кластера, презентации и отбора к реализации совместных проектов туристического кластера и кластера цифровой экономики. На территории региона реализуется три кластерных проекта, курируемых ЦКР, результатом является создание рабочих мест СМСП – участников кластеров.

ЦКР принял участие в заседаниях инвестиционного совета администрации г. Брянска, на которых были представлены совместные кластерные проекты. Руководитель ЦКР принял участие в качестве эксперта регионального этапа конкурса по отбору проектов АСИ, а также в качестве эксперта в I Региональном межвузовском конкурсе медиа-идей и проектов «Туризм. Цифровизация Брянского края». Участвовали в конгрессе предприятий nanoиндустрии 2020.

Участники туристического кластера совместно с сотрудниками ЦКР приняли участие в бизнес-миссии, организованную ЦОУ Мой бизнес Кузбас, г. Кемерово.

Еженедельно сотрудники ЦКР проводили встречи, рабочие совещания с Советом кластера, собрания с участниками кластеров, в том числе и в онлайн-формате по вопросам функционирования кластеров.

Был осуществлен мониторинг - анализ спроса рынка на услуги/продукты участников кластера, а также проведена аналитика по субъектам инвестиционной деятельности, заинтересованным в реализации кластерных проектов, мониторинг (сбор) информации об инвестиционных

проектах, реализуемых и/или планируемых к реализации на территории региона.

Продолжилась работа по формированию информации/данных о кластерах Брянской области, курируемых ЦКР, для внесения на платформу кластерной обсерватории НИУ ВШЭ (г. Москва).

В течение года казаны услуги сторонними организациями согласно интересам и заявкам участников кластеров:

- ✓ консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий, являющихся участниками кластеров – 30 ед.;
- ✓ оказание маркетинговых услуг (разработка и продвижение зонтичного бренда «Брянщина» для туристического кластера, разработка бренда «Белая овечка» совместного проекта «Глемпинг» участников) – 2 ед.;
- ✓ подготовка бизнес-планов совместных кластерных проектов предприятий – 3 ед.;
- ✓ разработка стратегий/программ развития территориальных кластеров – 1 ед.: выполнение научно-исследовательской работы по разработке стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы;
- ✓ проведение круглых столов – 3 ед.: «Современные достижения и актуальные проблемы в агропромышленном комплексе региона» для участников агропромышленного кластера (г. Навля, Брянская обл.) – 29 СМСП, «Кластерное развитие экономики: лучшие практики развития кластеров в субъектах РФ и возможности их применения в Брянской области» для участников всех кластеров – 31 СМСП, «Проблемы и перспективы развития туристической индустрии в Брянской области» для участников туристического кластера – 26 СМСП. Результатом данных мероприятий является вступление в кластеры новых участников,
- ✓ проведение конференции «Территориальный брендинг: создание, стратегии и технологии продвижения» для участников туристического кластера, всего приняло участие 82 субъекта, из них: 54 СМСП,
- ✓ содействие в получении патента на изобретение «Технология производства порошка из сахарного сока сорго для использования в качестве добавки в корм сельскохозяйственным животным» совместного кластерного проекта предприятий МСП, участников агропромышленного кластера – 1 ед.,
- ✓ организация и проведения вебинара «Организационно-экономические аспекты реализации совместных кластерных проектов» для всех участников кластеров – 1 ед.,
- ✓ организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских выставочных площадках: 27 Международная туристическая выставка «МИТТ», г. Москва.

Сотрудники Центра прошли программы стажировок (Сколково, г. Москва) и повышения квалификации (НИУ ВШЭ, г. Москва).

