



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

241002, г.Брянск, пр-т Ленина, д.33  
тел.: (4832)-74-20-25, факс: (4832)-74-35-06, E-mail: [info@econom32.ru](mailto:info@econom32.ru)  
ОГРН 1093254006823, ИНН/КПП 3250511821/325001001

---

---

**ПРИКАЗ**

от 22.10.2025 № 411-к

Об утверждении Положения  
о проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальных  
инициатив предпринимателей и СОНКО  
«Мой добрый бизнес»

В целях исполнения подпункта «н» пункта 3.4.1.3 Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающие основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требования к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Проведения в 2025 году регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в Брянской области.
2. Утвердить прилагаемые Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» и состав региональной конкурсной комиссии конкурса «Мой добрый бизнес».

3. Признать утратившим силу приказ департамента экономического развития Брянской области № 531-к от 17.10.2024 «Об утверждении Положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес».

4. Разместить Положение на официальных сайтах департамента экономического развития Брянской области и Центра инноваций социальной сферы ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес».

5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора департамента экономического развития Брянской области Павловского Константина Борисовича.

Директор департамента



М.А. Ерохин

УТВЕРЖДЕНО  
приказом департамента  
экономического развития  
Брянской области  
от 22 октября 2025 № 411–к

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СОНКО «МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС»**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского Конкурса социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» (далее – Конкурс), а также права и обязанности его участников и организаторов

1.2. Региональными кураторами Конкурса являются:  
Департамент экономического развития Брянской области.

Контактная информация:

Адрес: г. Брянск, пр–т. Ленина, 33, каб.444

e–mail: [predpr2007@yandex.ru](mailto:predpr2007@yandex.ru)

сайт: <http://econom32.ru/>

Павловский Константин Борисович, заместитель директора департамента.  
Центр инновации социальной сферы ГАУ БО ЦОУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» (далее – ЦИСС) – Региональный организатор конкурса.

Контактная информация:

Адрес: г. Брянск, ул. Бежицкая, д.54, каб. 002

Тел. 8(4832) 589283

e–mail: [zissbryansk@yandex.ru](mailto:zissbryansk@yandex.ru)

сайт: <https://xn—32–9kcqjffxnf3b.xn—p1ai/>

Чебрикова Елена Владимировна, руководитель ЦИСС.

1.3. Федеральным оператором Конкурса назначается федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (далее – Оператор).

1.4. Конкурс проводится ежегодно на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и настоящим положением. Конкурс проводится ежегодно на

территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и Положением о Всероссийском Конкурсе.

1.5. Региональный этап Конкурса проводится во исполнение подпункта «н» пункта 3.4.1.3 Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающие основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требования к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности» (далее – Приказ № 195).

1.6. Региональный этап Конкурса проводится в целях выполнения мероприятия «Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов» в рамках направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование Центра инноваций социальной сферы Государственного автономного учреждения Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес».

Объявление победителей проходит в рамках Торжественной церемонии и награждения.

1.7. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- гласности;
- социально-экономической обоснованности;
- активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.8. Участие в Конкурсе является бесплатным. Расходы, связанные с подготовкой заявок и участием в мероприятиях Конкурса, несёт участник самостоятельно.

1.9. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальном сайте: <https://movbusiness.guu.ru/>

1.10. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении всех этапов в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития, Центр «Мой

бизнес», Государственный университет управления), а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса.

При оформлении Регионального этапа Конкурса должны быть использованы элементы фирменного стиля «Мой Бизнес», Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», логотипы департамента экономического развития Брянской области, Центра инноваций социальной сферы.

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью регионального этапа Конкурса является выявление и поддержка проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, а также представителей крупного бизнеса, деятельность которых направлена на развитие социального воздействия, на население Брянской области или страны для достижения национальных целей Российской Федерации в регионах.

2.2. Региональный этап Конкурса направлен на выявление и признание лучших проектов, программ и практик организаций, деятельность которых позволяет эффективно преобразовать социальную среду и приносит измеримые социальные и экономические показатели, направленные на улучшение социальной среды и решению насущных социальных проблем.

2.3. Задачи регионального этапа Конкурса:

– выявление и демонстрация наиболее значимых проектов, оказывающих воздействие на развитие региональных сообществ, окружающую среду, развитие технологий в регионе, которые влияют на достижение показателей национальных целей Российской Федерации;

– развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и представителей крупного бизнеса, влияющих на выполнение показателей национальных целей Российской Федерации;

– привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства в контексте социального влияния осуществляемой деятельности.

– содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении достижения показателей национальных целей Российской Федерации;

– развитие межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

– тиражирование лучших практик взаимодействия среди субъектов малого, среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса и некоммерческих организаций на территории субъектов Российской Федерации в контексте достижения региональных показателей национальных целей.

### **III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в региональном этапе Конкурса и подаче заявок допускаются:

3.1.1. Социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

3.1.2. Субъекты малого и среднего предпринимательства и компании, численность которых превышает 250 человек, годовой оборот более 2 млрд. рублей, оказывающие системную поддержку или имеющие программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и некоммерческими организациями.

3.1.3. Социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Брянской области в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7–ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

3.2. К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются следующие заявители:

– самозанятые граждане;

– организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов или недостоверные сведения;

– органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются

субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение одного года с момента победы.

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение одного года с момента победы

– не представившие согласие на обработку персональных данных, поданных в составе заявки;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, сведения о которых на дату подачи заявки отсутствуют в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте <https://ofd.nalog.ru/>;

– СОНКО, не зарегистрированные на территории Брянской области, не состоящие на дату подачи заявки в региональном Реестре некоммерческих организаций – получателей поддержки или не имеющие рекомендации уполномоченного органа исполнительной государственной власти Брянской области.

#### **IV. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

4.1. Заявки, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

– описывать один проект или программу, которые реализуются на территории Российской Федерации (субъекта Российской Федерации, муниципального образования) и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;

– описывать проект или программу, направленные на решение или смягчение существующих проблем либо на развитие социального воздействия на население региона или изменение инфраструктуры региона и имеющие существенное влияние на достижение национальных целей Российской Федерации в регионах;

– проект или программа должны иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

– проект или программа должны иметь социальный эффект и результативность–динамику целевых индикаторов и показателей;

– данные в заявке должны соответствовать юридическому лицу, от которого подаётся заявка, а именно проекты, программы или практики должны быть отражены в открытых источниках и относиться к заявленному юридическому лицу;

– заявка проекта должна быть заполнена полностью в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию;

– заявка на участие в Конкурсе оформляется в виде электронной анкеты и подается через официальный сайт Конкурса в течение периода, отведенного для проведения регионального этапа.

4.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с критериями оценки социальных проектов, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению и определяет победителей по каждой номинации

4.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка).

## **V. НОМИНАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

5.1. Заявители могут подать заявку в одном из двух треков: «Социальное взаимодействие» и «Помощь со смыслом».

5.2. Трек «Социальное взаимодействие» – для представителей крупных компаний, оказывающих системную поддержку или имеющих программы влияния на развитие региональной инфраструктуры, межсекторного взаимодействия для достижения показателей национальных целей Российской Федерации.

Трек «Помощь со смыслом» – для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Приём заявок в данном треке осуществляется в следующих номинациях:

1) «Устойчивый рост» – новаторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий;

2) «Работая помогаю» – лучшие проекты, программы и практики, направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни;

3) «Доброе содействие» – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или некоммерческим организациям, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и некоммерческих организаций;

4) «Развитие потенциала» – лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни;

5) «Семейный бизнес» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты некоммерческих организаций, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства;

6) «Добрые технологии» – проекты и инициативы, направленные на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в

экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан;

7) «Комфорт для жизни» – проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфортного проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения;

5.3. По решению Конкурсной комиссии в процессе проведения регионального этапа может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

5.4. Организация, учредившая специальную номинацию, вправе назначать дополнительные призы таким победителям.

5.5. Если в какой-то номинации подано менее двух заявок, то призовое место присуждается заявке только в случае, если заявка наберет балл выше среднего по конкурсу.

5.6. Если в номинации не подано ни одной заявки, конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

## **VI. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

6.1. Региональный этап Конкурса проводится поэтапно.

6.2. Этап 1: направление приглашений к участию в региональном этапе Конкурса высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах Министерства экономического развития Российской Федерации, Оператора Конкурса, а также субъектов Российской Федерации и соответствующих уполномоченных органов субъектов Российской Федерации.

6.3. Этап 2: назначение регионального куратора Конкурса.

6.4. Этап 3: осуществление приёма заявок на официальном портале Конкурса в срок с 22 октября по 1 декабря 2025 года (включительно).

6.5. Этап 4: проведение экспертной оценки заявок с 02 декабря по 12 декабря 2025 года (включительно).

6.6. Этап 5: формирование рейтинга заявок.

6.7. Этап 6: формирование списка заявок для представления на федеральный этап (не более трёх от региона, получивших максимальное количество баллов).

6.8. Этап 7: проведение церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса до 19 декабря 2025 года (включительно)..

6.9. Этап 8: размещение информации о результатах регионального этапа Конкурса на информационных ресурсах регионального оператора.

## **VII. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА**

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРС

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольных началах.

7.2. Для участия в Конкурсе заявители направляют заявку Региональному организатору или Региональному оператору Конкурса по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению. Дополнительно участники Конкурса – субъекты МСП направляют в адрес ЦИСС заявление (запрос) на оказание услуг по участию в Конкурсе.

Документы представляются с пометкой «Заявка на конкурс «Мой добрый бизнес» в печатном виде почтой/курьерским отправлением/лично, а также в электронном виде путем сканирования заполненной и подписанной лично участником заявки с последующим предоставлением оригинала.

Документы представляются по почтовому адресу и адресу электронной почты, указанным Региональным организатором Конкурса в объявлении о проведении Конкурса.

7.3. Заявки подаются в сроки согласно пункту 6.1. настоящего Положения.

7.4. Представляя заявку на Конкурс, участник подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса, и выражает свое согласие на участие в нем.

7.5. Заявки на Конкурс регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию Региональным организатором Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в разделах III – IV и пункте 6.1. настоящего Положения.

7.6. Заявка на участие в Конкурсе может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя, некоммерческой организации и от одного региона. В случае если организация реализует проект в рамках франшизной или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить, от какого региона и в какой номинации будет представлен проект. Заявки для трека «Социальное взаимодействие» регистрируются в соответствии с регионом, где компания имеет головную организацию или управляющий офис.

7.7. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса для заявок трека «Помощь со смыслом» может быть осуществлён на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 15 рабочих дней с момента завершения приёма заявок на региональный этап и проведения технической экспертизы организатором регионального этапа и (или) региональным куратором Конкурса.

## **VIII. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

8.1. В целях проведения Конкурса создается Конкурсная комиссия – региональная экспертная группа, коллегиальный орган, формируемый из числа представителей органов государственной власти, инфраструктуры поддержки предпринимательства, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений), приглашенных экспертов (предпринимателей, СОНКО, победителей Конкурса прошлых лет) для оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

Состав Конкурсной Комиссии утверждается приказом департамента экономического развития Брянской области, согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

8.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и проводит оценку заявок на основании балльной оценки критериев, установленных Приложением № 1 к настоящему Положению. Конкурсная комиссия оценивает заявки также в дистанционном формате через единую информационную систему и определяет победителей по каждой номинации.

8.3. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если в нем принимает участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

8.4. Конкурсная комиссия имеет право учреждать специальные номинации Регионального этапа Конкурса и определять призы победителям.

8.5. Итоги Регионального этапа Конкурса и решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом и подписываются каждым членом Конкурсной комиссии.

## **IX. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

9.1. Региональный организатор Конкурса совместно с Региональным оператором Конкурса проводит приём и регистрацию заявок, после чего передаёт их в Конкурсную комиссию.

9.2. Региональный организатор Конкурса совместно с Региональным оператором Конкурса оказывают бесплатные консультации заявителям по заполнению заявок и помощь по их регистрации в единой информационной системе.

9.3. Дирекция Конкурса (исполнительный орган управления Конкурса, сформированный из представителей Организатора и Оператора Конкурса для реализации всех этапов Конкурса) по завершению приема заявок Регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов на официальном портале Конкурса, после чего предоставляет доступ региональным кураторам для распределения экспертам заявок.

9.4. Победители Регионального этапа Конкурса по каждой номинации определяются Конкурсной комиссией на основе заочного конкурсного отбора путем балльной оценки критериев социальных проектов, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

9.5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок всех экспертов, принявших участие в оценке.

9.6. По итогам экспертной оценки формируется список участников по номинациям, набравших наибольшее количество баллов — по одному победителю в каждой номинации.

9.7. Победившей признается заявка (проект), получившая наибольшую итоговую оценку.

Индивидуальный предприниматель или организация, представившие на Конкурс победившую заявку, признаются победителем конкурса в заявленной номинации.

9.8. По итогам этапа региональный куратор Конкурса проводит очный отбор победителей из числа победителей в каждой номинации (1 место) и рекомендует для прохождения в следующий этап только 3 заявки в 3 номинациях на усмотрение регионального оргкомитета.

9.9. По итогам завершения Регионального этапа Конкурса Региональный куратор Конкурса готовит и направляет в адрес Дирекции Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для в Федеральном этапе Конкурса.

9.10. В качестве награды победителям регионального этапа Конкурса допускается предоставление им ценных сертификатов на услуги, соответствующие мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и способствующие развитию предпринимательской деятельности, на сумму не более 50 тыс. рублей.

## **Х. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

10.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии подведения итогов Регионального этапа Конкурса.

10.2. По итогам Регионального этапа Конкурса:

10.2.1. Победители номинаций среди субъектов МСП получают:

призы за победу в номинации, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

дипломы победителей (лауреатов) Регионального этапа Конкурса;

рекомендацию для участия в межрегиональном этапе Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Межрегиональный этап Конкурса).

10.2.2. Победители номинаций среди СОНКО получают:  
рекомендацию для участия в межрегиональном этапе Конкурса;  
призы за победу в номинации (в случае их учреждения и финансирования партнерами Конкурса);  
дипломы победителей (лауреатов) при финансировании их изготовления партнерами Конкурса.

10.3. Все участники Регионального этапа Конкурса – субъекты МСП, не являющиеся победителями, награждаются дипломами участника.

10.4. Все участники Регионального этапа Конкурса – СОНКО, не являющиеся победителями, награждаются дипломами участника при финансировании их изготовления партнерами Конкурса.

10.5. Победители регионального этапа рассматриваются на межрегиональном этапе Конкурса.

## **XI. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА**

11.1. Партнерами Регионального этапа Конкурса могут стать и физические лица. Участие и формы (виды) участия Партнеров согласуются Региональным организатором Конкурса. Партнеры Конкурса могут по согласованию с Региональным организатором Конкурса учреждать специальные номинации Конкурса при условии их полного финансового и организационного обеспечения.

## **XII. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭТАПЫ КОНКУРСА**

12.1. Порядок и сроки проведения Федерального этапов Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив социальных предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес», Положение о проведении Конкурса, списки участников и экспертов, списки победителей и прочее размещаются на официальном интернет-ресурсе Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив социальных предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес», проектов <https://moybusiness.guu.ru/>.

## Критерии оценки социальных проектов Конкурса

1. Оценка в треке «Помощь со смыслом» проходит по 4 унифицированным критериям и 1 уникальному критерию, относящемуся к конкретной номинации. Шкала оценки — от 1 до 5 баллов по следующим критериям:

**1.1. Экономический потенциал и устойчивость** - по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией заявителя (более двух лет - да/нет)
  - наличие партнеров;
  - наличие команды проекта;
  - привлеченные и используемые ресурсы;
  - востребованность предложенного продукта (услуги).

**1.2. Социальное воздействие на окружающих.** По данному критерию оцениваются:

- достигнутый социальный эффект (описание показателей и оценка достижения прогнозируемого социального эффекта проекта/программы/практики);
- реалистичность описания перспективы социального воздействия.

**1.3. Информационная открытость** - по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

**1.4. Целостность проекта/программы/практики** - заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации

**Обязательные ссылки для проверки качества субъектов МСП и НКО:**

- для субъектов малого и среднего предпринимательства: наличие регистрации и отсутствие задолженностей на портале «Прозрачный бизнес» (<https://pb.nalog.ru/>);
- для некоммерческих организаций: ссылка на публичную отчетность (за предыдущий год), размещенную на портале Минюста (<https://nco.minjust.gov.m/ru/reports>).

**1.5. Список уникальных критериев для номинаций трека «Помощь со смыслом»:**

- Номинация «Устойчивый рост»: прирост выручки субъекта малого и

среднего предпринимательства (от 15 %), а также при наличии — число внедрённых инноваций (патенты, товарные знаки). Доказательства: финансовые отчёты, трудовые договоры, патентные документы.

– Номинация «Работая помогаю»: количество благополучателей (детей, пенсионеров, инвалидов). Доказательства: отчёты некоммерческих организаций, результаты опросов, статистика Минздрава.

– Номинация «Доброе содействие»: число коллабораций «бизнес-НКО» ( $\geq 5$  за год), наличие тиражирования практики в другие регионы ( $\geq 1$  за год). Доказательства: договоры о партнёрстве, реестры тиражирования, отчёты волонтёров.

– Номинация «Развитие потенциала»: число обученных и трудоустроенных уязвимых групп ( $\geq 50$  человек). Доказательства: сертификаты об обучении, трудовые книжки.

– Номинация «Семейный бизнес»: повышение доступности детской инфраструктуры (яслей, клубов), наличие практик развития материнства. Доказательства: фотоотчёты объектов, данные администрации, отзывы семей.

– Номинация «Добрые технологии»: внедрение цифровых решений в социальную сферу ( $\geq 2$  кейса) или внедрение решений, направленных на экономию ресурсов (энергия, вода — от 20%). Доказательства: техническая документация, расчёты ресурсосбережения, скриншоты платформ.

– Номинация «Комфорт для жизни»: снижение экоследа (кг CO<sub>2</sub>) или учёт объёмов переработанных отходов (тонн), при наличии — улучшение городской среды (рейтинг удовлетворённости  $\geq 4$  из 5). Доказательства: экспертные заключения, акты утилизации, опросы жителей.

Комментарий эксперта обязателен для проектов, рекомендуемых к прохождению в федеральный этап.

2. В рамках Федерального этапа оценка трека «Социальное взаимодействие» проходит по 5 унифицированным критериям. Шкала оценки от 1 до 5 баллов.

**1.1. Экономический потенциал и устойчивость** – поданному критерию оцениваются:

– период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)

– наличие партнеров;

– наличие команды проекта;

– привлеченные и используемые ресурсы;

– востребованность предложенного продукта (услуги).

**1.2. Целостность проекта/программы/практики** – заявка описана полно, цели задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение

заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.

**1.3.Уровень и наличие системном взаимодействия между бизнесом и НКО сектором, влияющего на развитие показателей достижения национальных целей Российской Федерации в регионах или в стране в целом.**

**1.4.Число поддержанных субъектов малого и среднего предпринимательства/некоммерческих организаций;**

**1.5.Снижение неравенства (индекс Джини по регионам присутствия).**

**1.6.Для данного трека обязательна доказательная база при подаче заявки, подтверждение общедоступными ссылками и документами:**

– публичные нефинансовые отчеты, размещенные на официальных сайтах организации (по стандартам Общественного капитала).

– данные с платформы «Мывместе»

## Призы за победу в конкурсных номинациях субъектам МСП

1. Сувенирная наградная продукция с символикой Конкурса (победителю–СМСП в каждой номинации).

2. Дипломы победителя (СМСП) Регионального этапа Конкурса.

3. Призы, стимулирующие к дальнейшему развитию деятельности в сфере социального предпринимательства (по одному для каждого победителя (СМСП) на сумму не более 25 тысяч рублей каждый), которые могут включать в себя:

– сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров;

– сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»;

– сертификат на создание документации в целях тиражирования проекта в виде франшизы;

– сертификат на создание фирменного стиля и бренда проекта с изготовлением презентационных материалов;

– сертификат на изготовление сувенирной имиджевой продукции;

– сертификат на дизайн и изготовление полиграфической продукции;

– сертификат на создание/продвижение сайта (лендинга);

– сертификат на информационное и рекламное сопровождение проекта (размещение баннерной уличной рекламы, рекламы в маршрутном такси, на региональных теле–радиоканалах, в глянцевого журнале, лифтах, торговых центрах и др.);

– сертификат на компенсацию затрат на интернет–продвижение проекта.

– и другие.

## **СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

1. Павловский Константин Борисович – заместитель директора департамента экономического развития Брянской области, представитель Регионального куратора Конкурса;

2. Потапкина Александра Михайловича – начальник управления региональной политики департамента внутренней политики Брянской области;

3. Шнекутис Владислав Владиславович – Вице–президент Союза «ТПП Брянской области»;

4. Баранов Павел Александрович – директор ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» – председатель комиссии;

5. Чебрикова Елена Владимировна – руководитель ЦИСС ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес», Региональный организатор Конкурса, секретарь комиссии;

6. Латышева Олеся Алексеевна – руководитель АНО «Вместе», координатор по экспертно–проектной работе БРО ОНФ, эксперт федеральных грантовых конкурсов;

7. Дунаева Евгения Игоревна – индивидуальный предприниматель, Региональный оператор Конкурса.