

Авторские права принадлежат МАРБ.

Использование данного материала в коммерческих целях запрещено.

## Структура экспортного бизнес-плана

Пояснительная записка

Миссия

1. Описание предприятия

1.1. Особенности развития предприятия

1.2. Цели и задачи

1.3. Экспортный потенциал продукции

1.4. Главные недостатки, слабые места продукта / услуги

1.5. Особенности продаж на внутреннем рынке

1.6. Опыт работы конкурентов на зарубежных рынках

1.7. Описание производственных мощностей предприятия

1.8. Управленческая стратегия

2. Бизнес-модель

3. Анализ рынка

3.1. Выявление благоприятного зарубежного рынка

3.2. Анализ конкуренции

4. Производство продукции

4.1. Текущий объем производства

4.2. Планы роста объёма производства

# Международный Альянс по развитию бизнеса

---

Авторские права принадлежат МАРБ.

Использование данного материала в коммерческих целях запрещено.

4.3. Изменения в загрузке производственных мощностей

4.4. Адаптация продукта для целевого рынка

5. Правовые вопросы

5.1. Контракт с агентом по продажам / контракт на дистрибуцию

5.2. Интеллектуальная собственность

5.3. Законодательство по регулированию экспорта/импорта

5.4. Урегулирование споров в договорах купли-продажи

5.5. Рабочий язык

5.6. Условия контракта

5.7. Стандарты качества

6. Управление персоналом экспортного отдела

6.1. Распределение работы экспортного отдела

6.2. Наличие опыта

6.3. Обучение персонала

6.4. Потребность в дополнительных сотрудниках

7. Международная ценовая стратегия

8. Прогноз продаж

9. Прогноз прибыли и убытков

10. Расчет точки безубыточности

11. Выявление рисков и методы их нейтрализации

Авторские права принадлежат МАРБ.

Использование данного материала в коммерческих целях запрещено.

## 12. График работы